

各位

2019年4月15日
株式会社 オロ

マーケティング担当者必見！ SEO 対策に欠かせない競合分析方法を大公開

株式会社オロ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：川田 篤）は、マーケティング担当者向けに、SEM ツールである『SEMrush』の活用方法を共有することを目的として「SEMrush 活用術 SEO 編：競合分析から効果検証まで効率的な PDCA を実現する方法」の無料セミナーを開催いたします。

※弊社は「SEMrush」の国内総販売代理店です。

※セミナー詳細：<https://semrush.jp>



本セミナーでは「SEMrush」を活用した SEO 対策について事例を交えながら詳しく解説いたします。

SEMrush は SEM に関するさまざまな機能（SEO、広告、SNS）を一元管理する、デジタル marketer 御用達のツールです。今回は、その中でも**特に SEO に活用できる機能にフォーカス**してご紹介します。

これらのツールを使えば、競合選定からキーワード選定、コンテンツ制作、そしてその効果検証・順位変動まで、全てを SEMrush の中で完結することができます。セミナーでは、具体的な画面・操作方法から、一歩進んだ活用方法までを解説いたします。

■セミナー詳細

【開催日】

2019年4月25日(木)15:30 - 17:00 (受付開始 15:00)

【場所】

株式会社オロ 東京本社 4F セミナールーム

東京都目黒区目黒 3-9-1 目黒須田ビル

[アクセス](#)

【定員】

20名

※定員に達した時点で受付を終了いたします。

※同一企業からのご参加は2名様までとさせていただきます。

【こんな方におすすめ！】

- ・ SEO 対策を進めたいが、何から始めたら良いかわからないマーケティング担当者の方
- ・ 競合分析やキーワード調査などの SEO 対策業務を効率化したいマーケティング担当者の方
- ・ クライアントの SEO 対策を効率化したい代理店 / デジタルマーケティング事業者の方
- ・ フリーランスや副業でアフィリエイトサイトを運営している方
- ・ SEO 対策の内製化を目指している事業会社の方
- ・ クライアントへの提案に活用したいウェブ制作会社のプロデューサーやディレクターの方
- ・ 自社サイトが抱えている問題点を詳しく知りたい方

※同業者のご参加はご遠慮ください。

【参加費】

無料

【講師】

株式会社オロ SEMrush カスタマーサクセスグループ 藤澤康二

【プログラム】

15:00 - 15:30 受付

15:30 - 16:45 SEMrush を活用した SEO 対策

16:45 - 17:00 質疑・個別相談会

通常は膨大な手間がかかる調査や分析、レポートニングも SEMrush を使えば、大幅に効率化することができます。本セミナーでは、SEMrush の機能の中でも、SEO にフォーカス。競合分析やキーワード選定、効果検証まで SEMrush の使い方、効果的な運用方法をお伝えいたします。

【申込方法】

お申し込みは[こちら](#)からお願いいたします。

【申込期日】

2019 年 4 月 25 日(木)正午まで

【お問い合わせ】

株式会社オロ SEMrush セミナー事務局 藤澤

メール : info_semrush@jp.oro.com

■ SEMrush について

Web プロモーションを行うすべての Web マーケティング担当者、広告代理店、アフィリエイト事業者などが抱える Web マーケティングの課題を解決する、「競合分析・SEO 対策・広告効果改善」すべてが完結するオールインワンの SEM ツールです。

世界で約 300 万ユーザーに利用されており、圧倒的なデータ量（10 億以上のキーワード、140 か国以上のデータベース）を基にした分析により、自社製品・サービスの潜在顧客・セグメントを明確化し、オンライン認知を高めることが可能になります。さらに、SEM に関する業務を一元化することで、大幅な分析時間の削減を実現できます。

※Semrush Inc. 会社概要

社名 : Semrush Inc. <https://www.semrush.com/>
設立 : 2008 年
所在地 : 7 Neshaminy Interplex Ste 301, Trevose, PA 19053-6980 USA
代表者 : Oleg Shchegolev
従業員数 : 601 名 (2018 年 11 月現在)
事業内容 : SEMrush の開発、運用、管理、サポート

■株式会社オロ 会社概要

| 社名 株式会社オロ <https://www.oro.com/>
| 創業 1999 年 1 月 20 日
| 所在地 東京本社 東京都目黒区目黒 3-9-1 目黒須田ビル
| 代表者 代表取締役社長 川田 篤
| 従業員数 単体 208 人 / 連結 401 人 (2018 年 12 月 31 日現在)
| 資本金 1,185 百万円
| 事業内容 コミュニケーションデザイン事業
・企業のデジタルマーケティング支援 (<https://www.oro.com/cd/>)
・企業のグローバルコミュニケーション支援 (<https://www.oro.com/global/>)
ビジネスソリューション事業
・クラウド ERP 「ZAC Enterprise」 (<https://www.oro.com/zac/>) の開発・提供
・クラウド PSA 「Reforma PSA」 (<https://www.oro.com/reforma-psa/>) の開発・提供