

各位

2019年4月16日
株式会社 オロ

日本特有！自動車より電子機器への関心が勝る ～Web サイト流入量比較（『SEMrush』調べ）～

株式会社オロ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：川田 篤）は、世界のインターネットユーザーを対象に、Semrush Inc.（本社：米国ペンシルベニア州、CEO：Oleg Shchegolev）が提供するサービス『SEMrush』を用いて、「Web サイト流入量比較～自動車業界と電子機器業界～」を行いました。

※弊社は『SEMrush』の国内総販売代理店です。

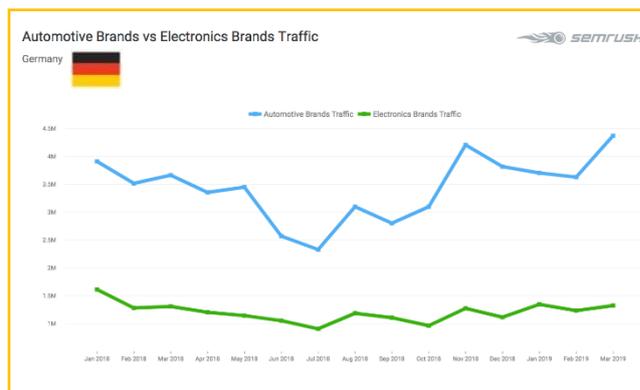
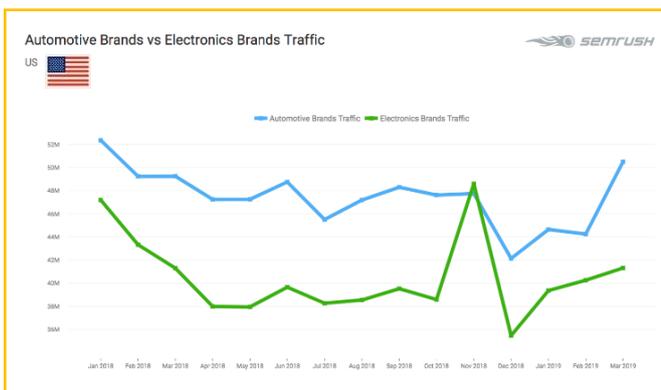
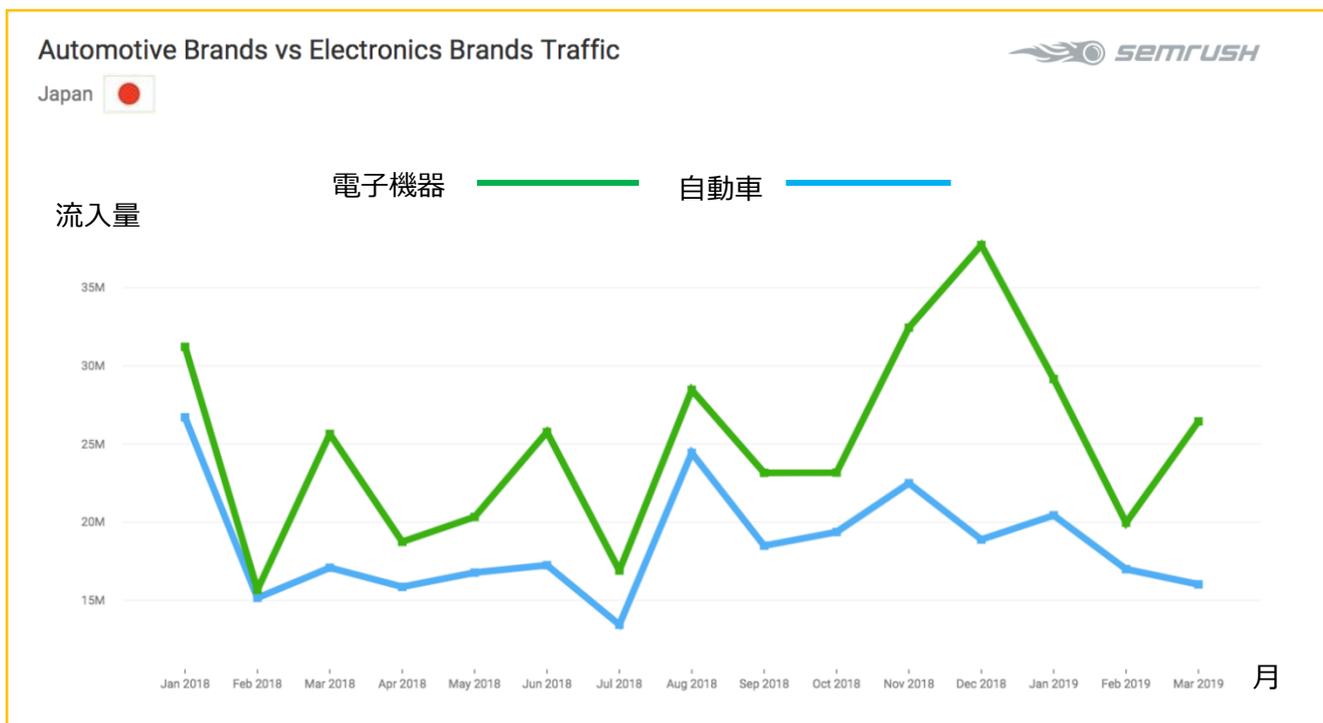
※SEMrush サービスサイト：<https://semrush.jp>

調査の結果、日本のインターネットユーザーは、自動車業界の Web サイトより、電子機器業界の Web サイトへ多く訪問しており、他国と比較するとこの傾向が特徴的であることがわかりました。

■調査背景

日本は世界でも有数の自動車生産大国で、昨年の乗用車生産台数は 830 万台を超えています(※)。しかしながら近年では、自動車の購入をしなくても、自動車を「共有」できるレンタカーやカーシェアサービスも充実しており、自動車利用の多様化が進んでいます。一方で、日本国内において 3 番目の市場規模を誇る自動車業界ですが、電子機器業界の方が市場規模が大きいことをご存知でしょうか。そこで、実際のインターネットユーザーは、自動車業界と電子機器業界のどちらに多く関心を寄せているのか、『SEMrush』を用いて自動車業界と電子機器業界のブランド Web サイトへの月ごとの流入量を調べ、海外と比較することで日本特有の傾向を調査しました。

※一般社団法人 日本自動車工業会 統計月報より（http://www.jama.or.jp/stats/m_report/index.html）



■ 調査結果

日本と同じく自動車生産台数が世界でも有数のアメリカとドイツで、自動車業界と電子機器業界の Web サイトへの流入量を調べました。

結果、日本はアメリカ・ドイツと比べると、電子機器業界の Web サイトへの流入量が自動車業界の Web サイトの流入量を上回っていることがわかりました。

また、自動車業界と電子機器業界における Web サイトへの月ごとの流入量は、トレンド線の傾向が似ていることも今回の調査結果からわかりました。

これらの調査結果からわかるように、Web サイトへの流入量の傾向は業界・国ごとに違いがあり、マーケティング担当者はこのような SEMrush を用いた結果を利用して、顧客の習慣と比較しながら今後の戦略立案等に活用できます。

■調査概要

調査名：「Web サイト流入量比較～自動車業界と電子機器業界～」

調査手法：SEMrush を用いたデジタルマーケティング調査

調査対象期間：2018 年 1 月～2019 年 2 月

調査対象言語：英語のみ

■SEMrush について

Web プロモーションを行うすべての Web マーケティング担当者、広告代理店、アフィリエイト事業者などが抱える Web マーケティングの課題を解決する、「競合分析・SEO 対策・広告効果改善」すべてが完結するオールインワンの SEM ツールです。

世界のネットユーザーの検索傾向を知ることで、世界と日本国内の変化に対応することができます。それによって、自社製品・サービスの潜在顧客をセグメントしオンライン認知を高めることが可能になります。さらに、このようなマーケティングツールを使用することで、大幅な分析時間の削減を実現できます。

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社オロ 広報担当 橋口

TEL : 03-5843-0836 (直通) / Mail : info@jp.oro.com

■本サービスに関するお問い合わせ先

株式会社オロ SEMrush 担当 坂元

Mail : info_semrush@jp.oro.com

※Semrush Inc. 会社概要

社名 : Semrush Inc. <https://www.semrush.com/>
設立 : 2008 年
所在地 : 7 Neshaminy Interplex Ste 301, Trevose, PA 19053-6980 USA
代表者 : Oleg Shchegolev
従業員数 : 601 名 (2018 年 11 月現在)
事業内容 : SEMrush の開発、運用、管理、サポート

■株式会社オロ 会社概要

| 社名 株式会社オロ <https://www.oro.com/>
| 創業 1999 年 1 月 20 日
| 所在地 東京本社 東京都目黒区目黒 3-9-1 目黒須田ビル
| 代表者 代表取締役社長 川田 篤
| 従業員数 単体 208 人 / 連結 401 人 (2018 年 12 月 31 日現在)
| 資本金 1,185 百万円
| 事業内容 コミュニケーションデザイン事業
・企業のデジタルマーケティング支援 (<https://www.oro.com/cd/>)
・企業のグローバルコミュニケーション支援 (<https://www.oro.com/global/>)
ビジネスソリューション事業
・クラウド ERP「ZAC Enterprise」(<https://www.oro.com/zac/>) の開発・提供
・クラウド PSA「Reforma PSA」(<https://www.oro.com/reforma-psa/>) の開発・提供