

各 位

2019年5月11日  
株式会社 オロ

## 世界で一番「父母想い」な国が判明？！日本は何位？

「母の日」と「父の日」をキーワードに調査を行いました（『SEMrush』調べ）

株式会社オロ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：川田 篤）は、世界のインターネットユーザーを対象に、SemrushInc.（本社：米国ペンシルベニア州、CEO：Oleg Shchegolev）が提供するサービス『SEMrush』を用いて、「母の日」と「父の日」をキーワードに調査を行いました。

※『SEMrush』サービスサイト：<https://semrush.jp>

### ■調査結果

#### 調査1.

##### 「母の日」「父の日」文化が浸透している国ランキング

「母の日」「父の日」は世界で広く親しまれている文化の一つですが、世界で一番「母の日」「父の日」が浸透しているのはどの国なのでしょうか。また、日本と世界各国を比べると浸透具合にはどれほどの違いがあるのでしょうか。

そこで今回、『SEMrush』を用いて、「母の日」と「父の日」それぞれのキーワード検索ボリュームに基づき、この文化が世界各国でどれくらい浸透しているのかを調査しました。

### 「母の日」が浸透している国ランキング

1位  イタリア

4位  オランダ

2位  イギリス

5位  アメリカ

3位  カナダ

6位  日本

## 「父の日」が浸透している国ランキング

1位  スペイン

2位  オランダ

3位  イタリア

4位  イギリス

5位  フランス

6位  アメリカ

※日本は8位

結果を見ると、「母の日」が最も浸透している国はイタリア、「父の日」が最も浸透している国はスペインとなり、ランキング上位はヨーロッパ圏の国々が占める形となりました。一方日本は、「母の日」6位、「父の日」8位という結果に！日本も、父母想いの国の一つと言えるかもしれません。

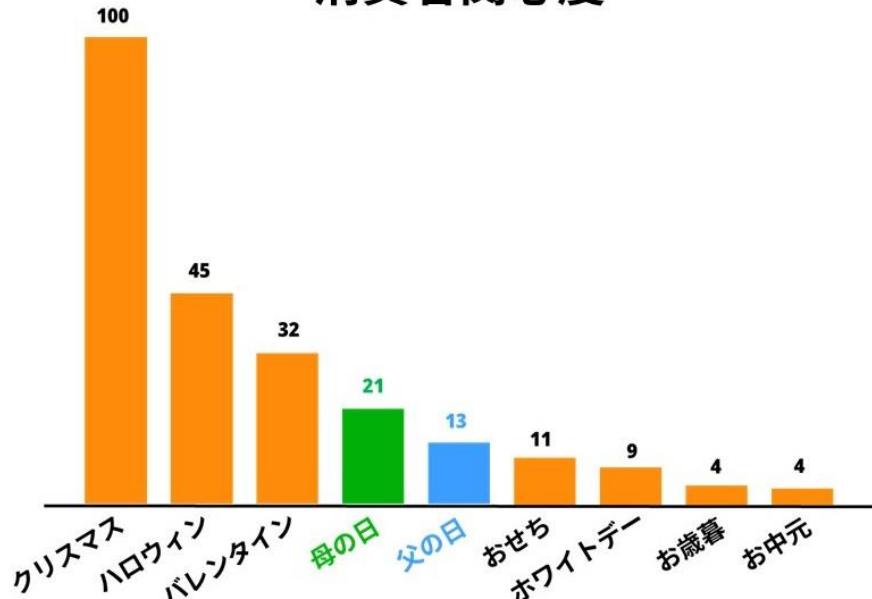
### 調査2.

#### 「母の日」「父の日」を含む国内年間イベントの比較

日本には、「母の日」や「父の日」だけでなく、季節や文化にちなんださまざまイベントが根付いています。そして、これらのイベントは企業のマーケティング活動とも深く結びついており、イベントごとの消費者動向は、重要な指標となっています。そこで調査2では、日本を代表するイベントに着目し、イベントごとの消費者関心度の比較を行いました。併せて、マーケティング活動において重要なSEO対策の難易度も算出しました。

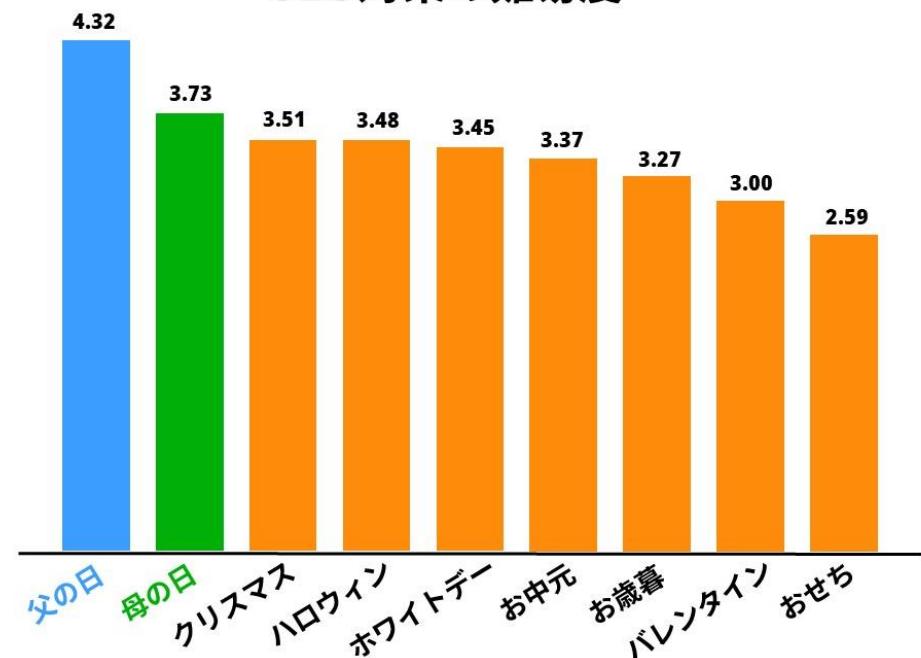
今回着目したイベント：「母の日」「父の日」「おせち」「バレンタイン」「ホワイトデー」「お中元」「ハロウィン」「クリスマス」「お歳暮」

## 消費者関心度



※数値：クリスマスの数値を100としたときの割合

## SEO対策の難易度



消費者の関心度が最も高い「クリスマス」は、他のイベントを圧倒しており、「母の日」「父の日」の約5～7倍の関心を集める結果となりました。一方、SEO対策の難易度は「父の日」が1位に！SEO対策の難易度は、消費者の関心の高さに必ずしも比例するとは限らず、イベントごとの特徴を押さえたマーケティング活動が重要であるといえます。

『SEMrush』ではこのように、マーケティングを行う上で重要な調査結果を導き出すことができます。

## ■調査概要

調査手法：『SEMrush』を用いたデジタルマーケティング調査

調査手法詳細：

調査1

『SEMrush』を用い、「母の日」と「父の日」それぞれのキーワード検索ボリュームを調べ、各国の総労働人口数（独立行政法人労働政策研究・研修機構調べ <https://www.jil.go.jp/kokunai/statistics/databook/2018/ch2.html>）で割り、一人当たりのキーワード検索ボリュームでランキング化を行いました。

調査2

「消費者関心度」

イベントごとの関連キーワード検索ボリュームの算出結果よりグラフ化しました。

※グラフ上の数値は、「クリスマス」の数値を100としたときの割合です。

「SEO対策難易度」

SEO難易度調査の機能により算出された数値に基づきグラフ化しました。

調査対象期間：2018年1月1日～2018年12月31日

調査対象言語：調査1→各国の公用語に基づく

　　調査2→日本語のみ

## ■SEMrushに関するお問い合わせ先

株式会社オロ SEMrush担当 坂元

Mail : [info\\_semrush@jp.oroco.com](mailto:info_semrush@jp.oroco.com)

日本公式ページ：<https://semrush.jp>

オロは『SEMrush』の国内総販売代理店です。

★現在、14日間無料トライアルをご利用いただけます。

## ■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社オロ 広報担当 橋口

TEL : 03-5843-0836 (直通) / Mail : [info@jp.oro.com](mailto:info@jp.oro.com)

※Semrush Inc. 会社概要

社名 : Semrush Inc. <https://www.semrush.com/>

設立 : 2008 年

所在地 : 7 Neshaminy Interplex Ste 301, Trevose, PA 19053-6980 USA

代表者 : Oleg Shchegolev

従業員数 : 601 名 (2018 年 11 月現在)

事業内容 : SEMrush の開発、運用、管理、サポート

## ■株式会社オロ 会社概要

| 社名 株式会社オロ <https://www.oro.com/>

| 創業 1999 年 1 月 20 日

| 所在地 東京本社 東京都目黒区目黒 3-9-1 目黒須田ビル

| 代表者 代表取締役社長 川田 篤

| 従業員数 単体 208 人 ／ 連結 401 人 (2018 年 12 月 31 日現在)

| 資本金 1,185 百万円

| 事業内容 クラウドソリューション事業

- ・クラウド ERP 「ZAC Enterprise」( <https://www.oro.com/zac/> ) の開発・提供
- ・クラウド PSA 「Reforma PSA」( <https://www.oro.com/reforma-psa/> ) の開発・提供

デジタルトランスフォーメーション事業

- ・企業のデジタルマーケティング支援 ( <https://www.oro.com/cd/> )
- ・企業のグローバルコミュニケーション支援 ( <https://www.oro.com/global/> )