

各位

2019年6月13日
株式会社 オロ

今、メンズコスメ市場がアツい！

男性化粧品に対する関心度調査（『SEMrush』調べ）

株式会社オロは、日本のインターネットユーザーを対象に、Semrush Inc.（本社：米国ペンシルベニア州、CEO：Oleg Shchegolev）が提供するサービス『SEMrush』を用いて、男性化粧品に対する関心度調査を行いました。

※『SEMrush』サービスサイト：<https://semrush.jp>

朝起きてメイクをする。この日常は女性だけの習慣、と思っていませんか？富士経済の調査によると、メンズコスメの市場規模は年々増加傾向にあり、2020年以降も引き続き拡大が見込まれる市場として注目されています（出展：富士経済「国内化粧品市場調査—第2弾—」）。

そこで当社では『SEMrush』を用いて、キーワード検索ボリュームと広告出稿数を基に、男性化粧品に対する関心度を調査しました。

■ 調査結果

調査 1.

男性化粧品に対する消費者の関心はどれほど高まっているのか？

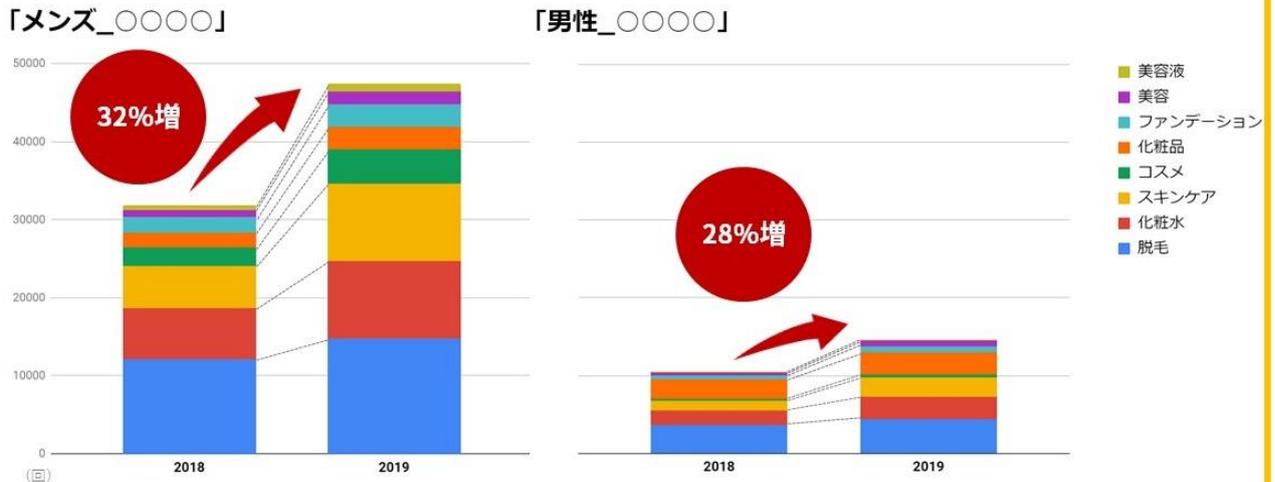
コスメに関連するキーワードを独自に集め、それらのキーワード検索ボリュームを調査。2018年4月時点と2019年4月時点でのそれぞれ過去1年間の月平均検索ボリューム数を比較しました。

*対象検索キーワード：「メンズ」「男性」それぞれに続く8種類のキーワードを調査。

(例)「メンズ 脱毛」「男性 脱毛」「メンズ 化粧品」「男性 化粧品」など

※正しく分析するため、日本語で男性の意味をあらわす「メンズ」「男性」2種類のパターンを調査しました。

コスメに関連するキーワード検索ボリューム調査



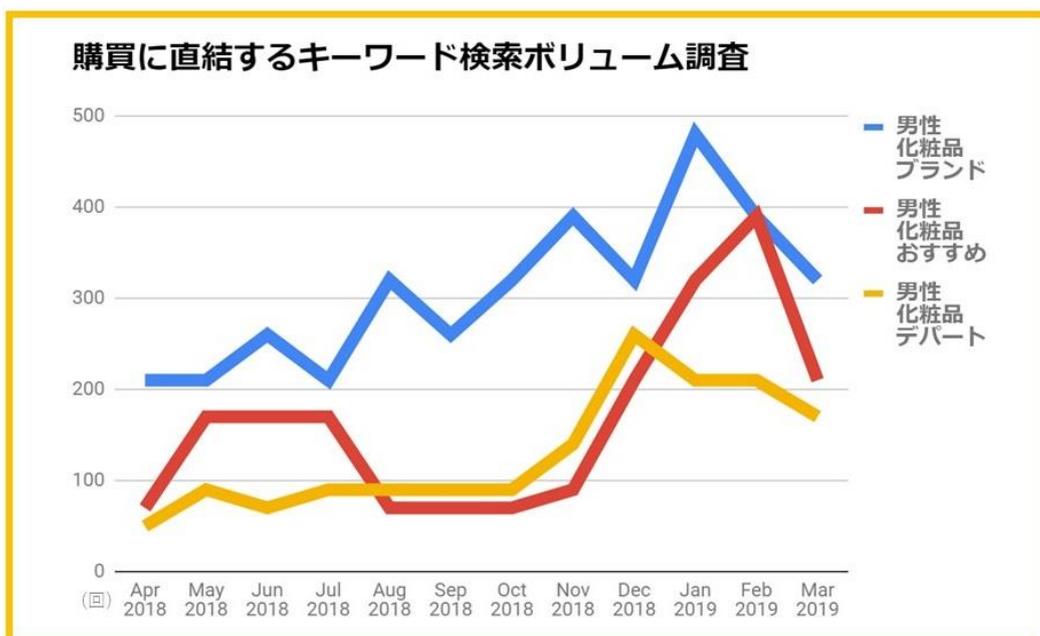
2019年のデータは、昨年と比べると全体的に検索ボリュームが伸びており、「メンズ」から始まる検索キーワードでは全体で32%増、「男性」から始まる検索キーワードでは全体で28%増となりました。このことから、この1年で消費者の男性化粧品に対する関心が高まっているといえます。8種類の各キーワードの増加率は、4ページ目の調査概要をご覧ください。

調査 2.

男性化粧品への関心の高まりは、購買に直結しているのか？

購買に直結しそうなキーワードを独自に選び、そのキーワードの検索ボリューム調査を行いました。

*対象キーワード：「男性 化粧品 ブランド」「男性 化粧品 おすすめ」「男性 化粧品 デパート」

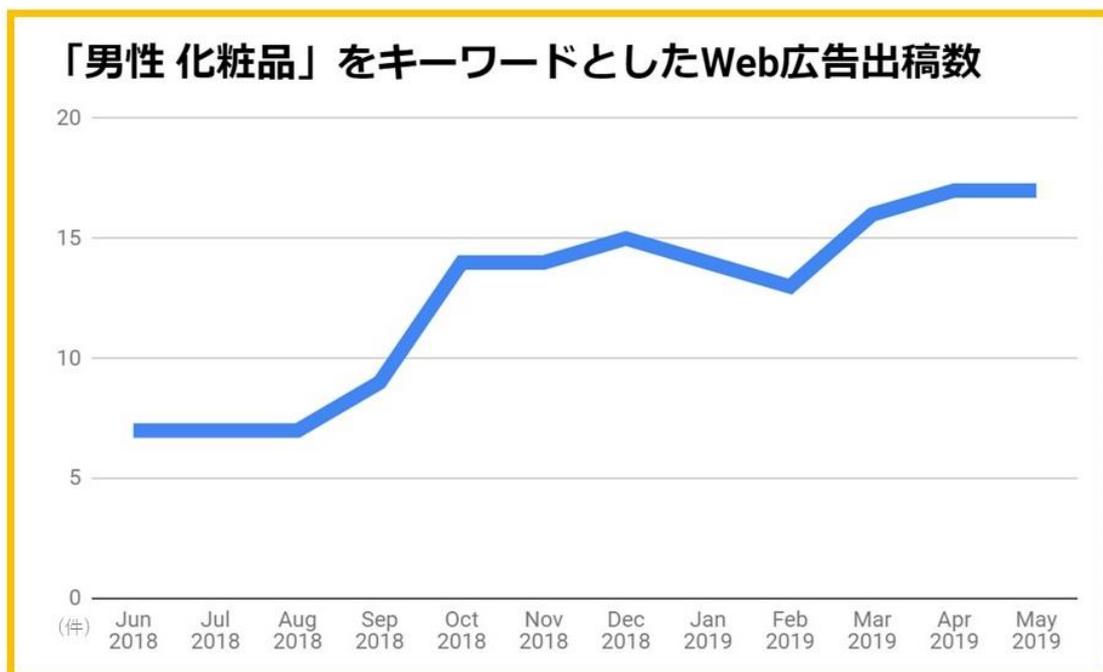


「ブランド」「おすすめ」「デパート」を検索する消費者は、購入する商品を選択しようとしていたり、どこで売っているのかを確かめたりしていると推測できます。それらのキーワード検索ボリュームはこの1年で増加傾向にあり、消費者の男性化粧品の購買意欲も高まっているといえます。

調査 3.

マーケターの関心は高まっているのか？

過去1年間の「男性 化粧品」をキーワードに、Web 広告がどれくらい出稿されているのかを調査しました。



この1年で広告出稿数が伸びていることがわかります。これは、メンズコスメ市場に対するマーケターの関心が高まっている結果であると推測できます。また、広告出稿数が伸びており、市場の拡大が見込まれていることから、メンズコスメ市場は今後ますますマーケターの注目を集める市場になるといえるでしょう

このように、『SEMrush』を用いることで、Web 上での市場の詳細も調査することができます。市場動向を正しく把握することは、マーケティングの効率的な実施や SEO 対策の効率 UP につながります。

■調査概要

調査手法：『SEMrush』を用いたデジタルマーケティング調査

調査対象期間：調査 1

2017年5月1日～2019年4月30日

調査 2

2018年4月1日～2019年3月31日

調査 3

2018年6月1日～2019年5月31日

調査対象言語：日本語のみ

※調査 1 の対象キーワード 8 種類：「脱毛」「化粧水」「スキンケア」「コスメ」「化粧品」「ファンデーション」「美容」「美容液」

※調査 2 の詳細データ(各キーワード検索ボリュームの増加率)

「メンズ」

脱毛 18.2%、化粧水 33.3%、スキンケア 45.4%、コスメ 45.4%、化粧品 34.4%、ファンデーション 34.4%、美容 45.0%、美容液 32.7%

「男性」

脱毛 18.1%、化粧水 34.4%、スキンケア 45.8%、コスメ 33.3%、化粧品 17.2%、ファンデーション 33.3%、美容 33.3%、美容液 57.1%

■SEMrush に関するお問い合わせ先

株式会社オロ SEMrush 担当 坂元

Mail : info_semrush@jp.oro.com

日本公式ページ : <https://semrush.jp>

オロは『SEMrush』の国内総販売代理店です。

★現在、14日間無料トライアルをご利用いただけます。

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社オロ 広報担当 橋口

TEL : 03-5843-0836 (直通) / Mail : info@jp.oro.com

※Semrush Inc. 会社概要

社名 : Semrush Inc. <https://www.semrush.com/>
設立 : 2008 年
所在地 : 7 Neshaminy Interplex Ste 301, Trevose, PA 19053-6980 USA
代表者 : Oleg Shchegolev
従業員数 : 601 名 (2018 年 11 月現在)
事業内容 : SEMrush の開発、運用、管理、サポート

■株式会社オロ 会社概要

| 社名 株式会社オロ <https://www.oro.com/>
| 創業 1999 年 1 月 20 日
| 所在地 東京本社 東京都目黒区目黒 3-9-1 目黒須田ビル
| 代表者 代表取締役社長 川田 篤
| 従業員数 単体 208 人 / 連結 401 人 (2018 年 12 月 31 日現在)
| 資本金 1,185 百万円
| 事業内容 クラウドソリューション事業
・クラウド ERP「ZAC Enterprise」(<https://www.oro.com/zac/>) の開発・提供
・クラウド PSA「Reforma PSA」(<https://www.oro.com/reforma-psa/>) の開発・提供
デジタルトランスフォーメーション事業
・企業のデジタルマーケティング支援 (<https://www.oro.com/cd/>)
・企業のグローバルコミュニケーション支援 (<https://www.oro.com/global/>)