

各位

2019年7月30日
株式会社 オロ

2019年上半期 検索ワード「〇〇とは」TOP20を発表！

株式会社オロは、「SEMrush」を用いて行った「〇〇とは」の検索キーワードランキングTOP20(2019年上半期)を発表いたします。このランキングは、全国および主要4都道府県別に調査したものです。

みなさんは何かわからない単語がでてきたとき、検索エンジンでどのように調べますか？おそらく日本人の多くは、「〇〇とは」と検索するのではないのでしょうか。みなさんも一度は経験があるかと思います。そこで当社は、2019年上半期（2019年1月1日～6月30日）の中で、日本で最も調べられている「〇〇とは」をSEMrushを用いて調べ、TOP20をランキング化しましたので、結果をご紹介します。

※なお、本リリースではTOP20のみの開示となりますが、ご希望があれば調査データ(約2000位)をご提供いたしますので、本リリース後半の「データお問い合わせ先」までご連絡ください。

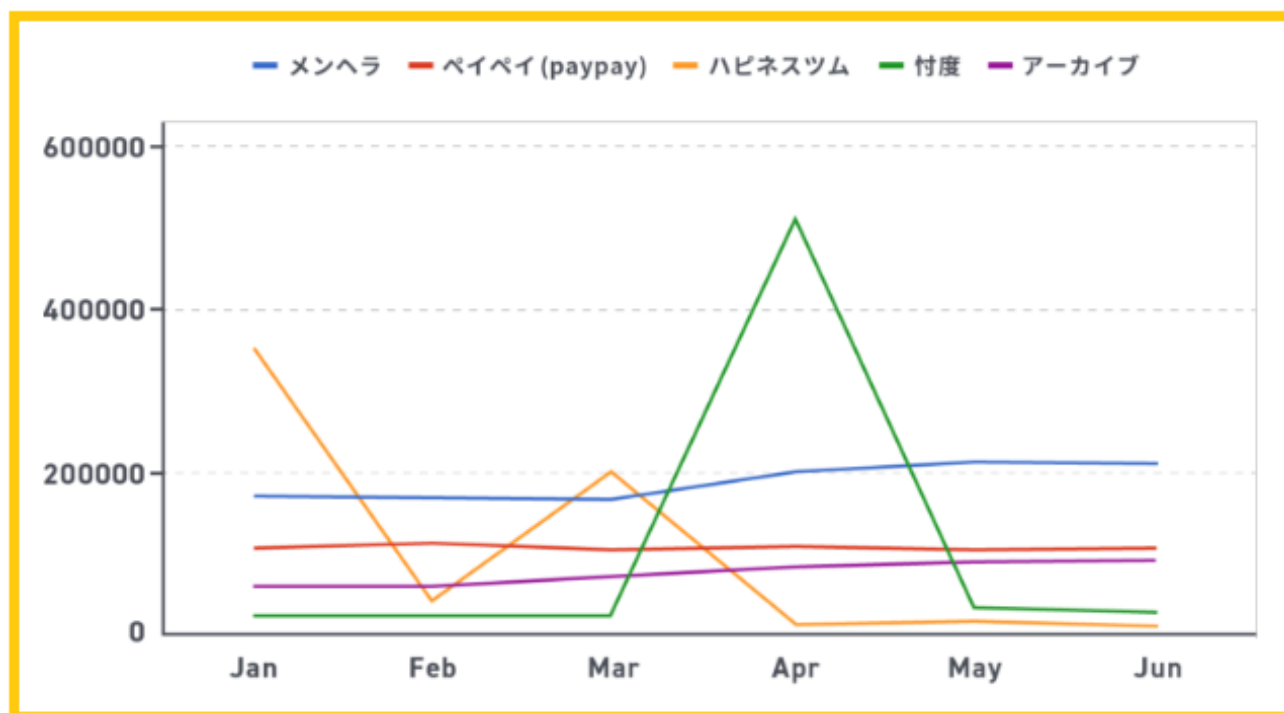
順位	検索キーワード	単位(回)	順位	検索キーワード	単位(回)
1	メンヘラ	1097100	11	ハンセン病	277700
2	ペイペイ(paypay)	644300	12	リボ払い	272300
3	ハピネスツム	618400	13	ペイパル(paypal)	248080
4	付度	604400	14	年収	237200
5	アーカイブ	444500	15	インフルエンサー	231800
6	SNS	436800	16	VPN	230900
7	タピオカ	424100	17	デバイス	226900
8	サイコパス	379000	18	コンプライアンス	225400
9	配偶者	332500	19	ゆうゆう窓口	223800
10	西暦	279700	20	確定申告	220000

※2019年1月1日～6月30日の検索ボリューム総数でランキング付けしています。

今話題となっている決済サービスがランクインしているほか、「タピオカ」や「ハピネスツム」など、若年層の間で流行しているワードが上位に入っています。また、「付度」「ハンセン病」「コンプライアンス」などはニュースに関連して検索数が増えたものと推測できます。

さらに2019年1月と6月を比較した際の検索ボリューム増加率を独自にSEMrushを用いて調べると、総ボリュームで7位にランクインしている「タピオカ」が増加率第3位にランクインしており約24%の増加率。また、総ボリュームでは第18位にランクインしている「コンプライアンス」が増加率第10位で、約15%の増加率となりました。特に1月と6月の増加率を比べると、総ボリュームTOP20のうち、「タピオカ」と「コンプライアンス」の2つが特に注目度が上がっているワードであることがわかりました。

また、検索ボリュームの月別推移を調査しましたので、TOP5を抜粋してご紹介します。



※2019年1月～6月までの各月ごとの検索ボリューム総数でグラフ化しています。

グラフを見ると、「メンヘラ」や「paypay」「アーカイブ」は安定した検索ボリュームがありますが、「付度」についてはこのワードについて多くの報道がなされた期間で検索ボリュームが急激に増えていることがわかります。話題となったニュースに関連するワードは、瞬間的に多くの注目を集めることがわかります。

さらに国内でも地域差を比較するために、4 都道府県（東京都・大阪府・福岡県・北海道）の検索ボリュームも同様に調査いたしましたのでランキング形式でご紹介します。

	東京	大阪	福岡	北海道
1	メンヘラ	メンヘラ	メンヘラ	メンヘラ
2	ペイペイ (paypay)	ペイペイ (paypay)	ペイペイ (paypay)	ハビネスツム
3	KPI※	ハビネスツム	付度	付度
4	付度	タビオカ	ハビネスツム	ペイペイ (paypay)
5	アーカイブ	付度	タビオカ	タビオカ
6	RPA※	SNS	アーカイブ	SNS
7	タビオカ	アーカイブ	SNS	アーカイブ
8	SNS	配偶者	サイコパス	サイコパス
9	ハビネスツム	サイコパス	リボ払い	配偶者
10	サイコパス	西暦	配偶者	PM2.5※
11	VPN	ハンセン病	西暦	西暦
12	ICT※	リボ払い	キャリア決済	ハンセン病
13	配偶者	ペイパル (paypal)	ペイパル (paypal)	キャリア決済
14	西暦	コンプライアンス	確定申告	確定申告
15	リボ払い	VPN	インバウンド	リボ払い
16	ブロックチェーン※	ゆうゆう窓口※	デバイス	インフルエンサー
17	ペイパル (paypal)	インフルエンサー	コンプライアンス	デバイス
18	マーケティング※	インバウンド	ハンセン病	ペイパル (paypal)
19	AI※	確定申告	SUV※	統合失調症※
20	インバウンド	年収※	膠原病※	インバウンド

※TOP20 以内の中で 4 都道府県ともに被りのないワード

※2019年1月1日～6月30日の検索ボリューム総数でランキング付けしています。

「メンヘラ」が各主要都道府県すべてで1位となりました。このワードは全国データでも1位であり、いかに全国的にかつ継続的に注目されているワードであるか、ということがわかります。ちなみに「メンヘラ」は2018年の「ネット流行語」で第26位にランクインしています（『ネット流行語100 2018』より）。数年前からネットの中では注目を集めていた言葉が、全国に徐々に広がっていったといえます。また、他ワードの4都道府県別のランキングをみると、顕著に地域差が現れたのは、東京都と北海道でした。特に東京で

は、他の地域にはランクインしていない「KPI」「RPA」「ICT」「マーケティング」といったビジネスシーンにおいて使用するワードが上位にランクインしています。これらのワードが他の3地域ではランクインしていないのが特異的です。また、北海道では、「PM2.5」への関心が高い結果となりました(「PM2.5」は他3都府県では200位以降)。

当社では引き続き、半期に1度ランキング形式で『検索ワード「〇〇とは」TOP20』をリリースにて発表いたします。

■ 調査概要

調査方法：「SEMrush」を用いたキーワード検索ボリューム調査

調査期間：2019年1月1日～2019年6月30日

調査対象：日本

※今回開示したTOP20以降のデータのお問い合わせについては下記までお願いいたします。

■ データ・SEMrush に関するお問い合わせ先

株式会社オロ SEMrush 担当 坂元

Mail : info_semrush@jp.oro.com

日本公式ページ : <https://semrush.jp>

オロは『SEMrush』の国内総販売代理店です。

★現在、14日間無料トライアルをご利用いただけます。

■ 本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社オロ 広報担当 橋口

TEL : 03-5843-0836 (直通) / Mail : info@jp.oro.com

※SEMrush Inc. 会社概要

社名 : SEMrush Inc. <https://www.semrush.com/>
設立 : 2008 年
所在地 : 7 Neshaminy Interplex Ste 301, Trevose, PA 19053-6980 USA
代表者 : Oleg Shchegolev
従業員数 : 601 名 (2018 年 11 月現在)
事業内容 : SEMrush の開発、運用、管理、サポート

■株式会社オロ 会社概要

| 社名 株式会社オロ <https://www.oro.com/>
| 創業 1999 年 1 月 20 日
| 所在地 東京本社 東京都目黒区目黒 3-9-1 目黒須田ビル
| 代表者 代表取締役社長 川田 篤
| 従業員数 単体 208 人 / 連結 401 人 (2018 年 12 月 31 日現在)
| 資本金 1,185 百万円
| 事業内容 クラウドソリューション事業
・クラウド ERP「ZAC Enterprise」(<https://www.oro.com/zac/>) の開発・提供
・クラウド PSA「Reforma PSA」(<https://www.oro.com/reforma-psa/>) の開発・提供
デジタルトランスフォーメーション事業
・企業のデジタルマーケティング支援 (<https://www.oro.com/cd/>)
・企業のグローバルコミュニケーション支援 (<https://www.oro.com/global/>)