

各位

2019年8月19日
株式会社 オロ

音声検索の検索順位に影響する要素とは —SEMrush 2019年版調査結果—

株式会社オロは、SEMrushの調査レポート『Voice Search Study: Factors Influencing Search Engine Rankings in 2019—音声検索の検索順位に影響する要素とは（SEMrush2019年版調査結果）—（<https://www.semrush.com/blog/voice-search-study/>）』を翻訳し、レポートにまとめましたので本日発表いたします。

◆音声検索の検索順位に影響する要素とは（SEMrush2019年版調査結果）



日本におけるスマートスピーカーの普及率は2018年で5%を超え（電通デジタル調べ）、今後もますます普及が進むと考えられています。

一方、アメリカではスマートスピーカー普及率は25%を超えており、それに伴い音声検索も広がりを見せています。消費者の行動様式の変化に伴い、マーケティング事業者の研究も進み、音声検索最適化（VSO）の興味深いレポートが出てきています。

今回の調査レポートは、全世界400万ユーザーがいるデジタルマーケティングツール『SEMrush』の独自調査レポートを翻訳したレポートであり、最新テクノロジーである音声検索を味方につけマーケティングを成功させるために、マーケティング事業者が知っておくべき3つの知見が提示されています。

日本国内においても、音声検索を考慮した検索順位の最適化（SEO対策）の重要性は今後高まっていくと考えられ、マーケティング事業者が、音声検索マーケティングの知見を深めることに役立つ内容となっています。

本レポートにご興味がある方は、下記リンクから翻訳したレポートをご一読ください。

[◆音声検索の検索順位に影響する要素とは（SEMrush2019年版調査結果）](#)

■本レポートに関するお問い合わせ先

株式会社オロ SEMrush 担当 坂元

Mail : info_semrush@jp.oro.com

日本公式ページ : <https://semrush.jp>

オロは『SEMrush』の国内総販売代理店です。

★現在、14日間無料トライアルをご利用いただけます。

※SEMrush Inc. 会社概要

社名 : SEMrush Inc. <https://www.semrush.com/>

設立 : 2008 年

所在地 : 7 Neshaminy Interplex Ste 301, Trevose, PA 19053-6980 USA

代表者 : Oleg Shchegolev

従業員数 : 601 名 (2018 年 11 月現在)

事業内容 : SEMrush の開発、運用、管理、サポート

■株式会社オロ 会社概要

| 社名 株式会社オロ <https://www.oro.com/>

| 創業 1999 年 1 月 20 日

| 所在地 東京本社 東京都目黒区目黒 3-9-1 目黒須田ビル

| 代表者 代表取締役社長 川田 篤

| 従業員数 単体 242 人 / 連結 427 人 (2019 年 6 月 30 日現在)

| 資本金 1,185 百万円

| 事業内容 クラウドソリューション事業

・クラウド ERP 「ZAC」 「ZAC Enterprise」 (<https://www.oro.com/zac/>) の開発・提供

・クラウド PSA 「Reforma PSA」 (<https://www.oro.com/reforma-psa/>) の開発・提供

デジタルトランスフォーメーション事業

・企業のデジタルマーケティング支援 (<https://www.oro.com/cd/>)

・企業のグローバルコミュニケーション支援 (<https://www.oro.com/global/>)