

各位

2019年12月12日  
株式会社 オロ

## 仏ではワイン投資が人気！世界の投資方法検索ランキング 投資キーワードの検索ボリューム調査（『SEMrush』調べ）

株式会社オロは、日本を含む世界8カ国の投資に関わるキーワードのネット検索状況を『SEMrush』を用いて調査しました。

人生100年時代、将来を見据えた資産形成・資産運用が一層重要な時代になってきました。あるメディアの調査では、20代から70代に資産形成・資産運用の必要性を感じるか聞いたところ、「非常に必要性を感じる」「やや必要性を感じる」の合計が49.3%を占め、30代～50代では50%を超えました。（\*1）

またある調査では、20歳から69歳までの男女の中で「お金を増やしたいと思っている人」は約8割にのぼり、お金を増やす手段として「投資」に興味を持っている人は全体の5割を超えたという調査結果が報告されています。（\*2）

そんなお金を増やすための手段として「投資」が注目されていますが、今国内ではどんな投資方法が関心を集めているのでしょうか。また、世界ではどんな投資方法が人気なのでしょうか。

今回オロでは、そんな投資方法に着目し、期間中（2016年9月～2019年9月）において、検索エンジンでの平均検索ボリュームが高かった投資に関するワードを『SEMrush』を用いて調査し、日本を含む世界8カ国の最も検索された投資ワードランキングTOP3を出しました。

<世界 8 カ国の最も検索された投資ワード TOP3>



日本では、他の国にはランキングに入っていない「ESG 投資」が TOP3 に入っているのが特徴的です。

「ESG 投資」の検索ボリュームは、2016 年から 2019 年の 3 年間で約 451%も増加しており、国内での注目の高さが伺えます。また、ヨーロッパ圏では、「ビットコイン」や「金」がランキング上位に入っている

のも特徴の一つです。さらに、イギリス・イタリア・オランダ・スペインの4カ国では、「ビットコイン」の平均検索ボリュームが2016年から2019年の3年間で増加率が一番高く、ヨーロッパ圏での「ビットコイン」への注目度の高さが伺えます。また、フランスの「ワイン」への投資がランクインしているのは大変興味深く、国の文化が反映されている結果であると言えます。

最後に、SEMrushでグローバルマーケティング責任者を務めるOlga Andrienkoは、この調査に対して次のようにコメントしています。「マーケターが消費財やサービス、製品について生活者の興味関心を測る上で、インターネット上の検索データは非常に有用な情報源になります。」

全世界で400万ユーザーの利用実績を誇る、競合分析・SEO対策・広告戦略ができるオールインワンSEMツール『SEMrush』にご関心がありましたら、ぜひお問い合わせください。

### ■ 調査概要

調査方法：「SEMrush」を用いて、投資に関するワードがGoogle検索にて期間中にどれくらい検索されたかを調査（キーワード検索ボリューム調査）

調査期間：2016年9月～2019年9月

調査対象：アメリカ、イギリス、イタリア、オランダ、スペイン、ドイツ、日本、フランス  
(各国のGoogleデータ別に調査)

\*1 個人の資産形成に関する意識調査2018 (Quick Money World)

\*2 投資に関するアンケート調査2019年10月 (カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社と株式会社SBIネオモバイル証券)

### ■ SEMrush に関するお問い合わせ先

株式会社オロ SEMrush 担当 坂元

Mail : [info\\_semrush@jp.oro.com](mailto:info_semrush@jp.oro.com)

日本公式ページ : <https://semrush.jp>

オロは『SEMrush』の国内総販売代理店です。

★現在、14日間無料トライアルをご利用いただけます。

### ■ 本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社オロ 広報担当 橋口

TEL : 03-5843-0836 (直通) / Mail : [info@jp.oro.com](mailto:info@jp.oro.com)

※Semrush Inc. 会社概要

社名 : [Semrush Inc.](#)

設立 : 2008 年

所在地 : 7 Neshaminy Interplex Ste 301, Trevose, PA 19053-6980 USA

代表者 : Oleg Shchegolev

従業員数 : 601 名 (2018 年 11 月現在)

事業内容 : SEMrush の開発、運用、管理、サポート

## ■株式会社オロ 会社概要

| 社名 [株式会社オロ](#)

| 創業 1999 年 1 月 20 日

| 所在地 東京本社 東京都目黒区目黒 3-9-1 目黒須田ビル

| 代表者 代表取締役社長 川田 篤

| 従業員数 単体 242 人 / 連結 427 人 (2019 年 6 月 30 日現在)

| 資本金 1,185 百万円

| 事業内容 クラウドソリューション事業

・クラウド ERP 「ZAC」 「ZAC Enterprise」 ( <https://www.oro.com/zac/> ) の開発・提供

・クラウド PSA 「Reforma PSA」 ( <https://www.oro.com/reforma-psa/> ) の開発・提供

デジタルトランスフォーメーション事業 ( <https://dx.oro.com/> )

・企業のデジタル戦略策定および推進支援

・各種マーケティングプロモーションの企画・実施・運用

・海外向けプロモーション支援 ( <https://www.oro.com/global/> )