

各位

2020年2月12日
株式会社 オロ

日本で最も検索されているキャッシュレス決済サービスは？ キャッシュレス決済手段の検索ボリューム調査（『SEMrush』調べ）

株式会社オロは、日本国内におけるキャッシュレス決済手段の検索状況を『SEMrush』を用いて調査しました。



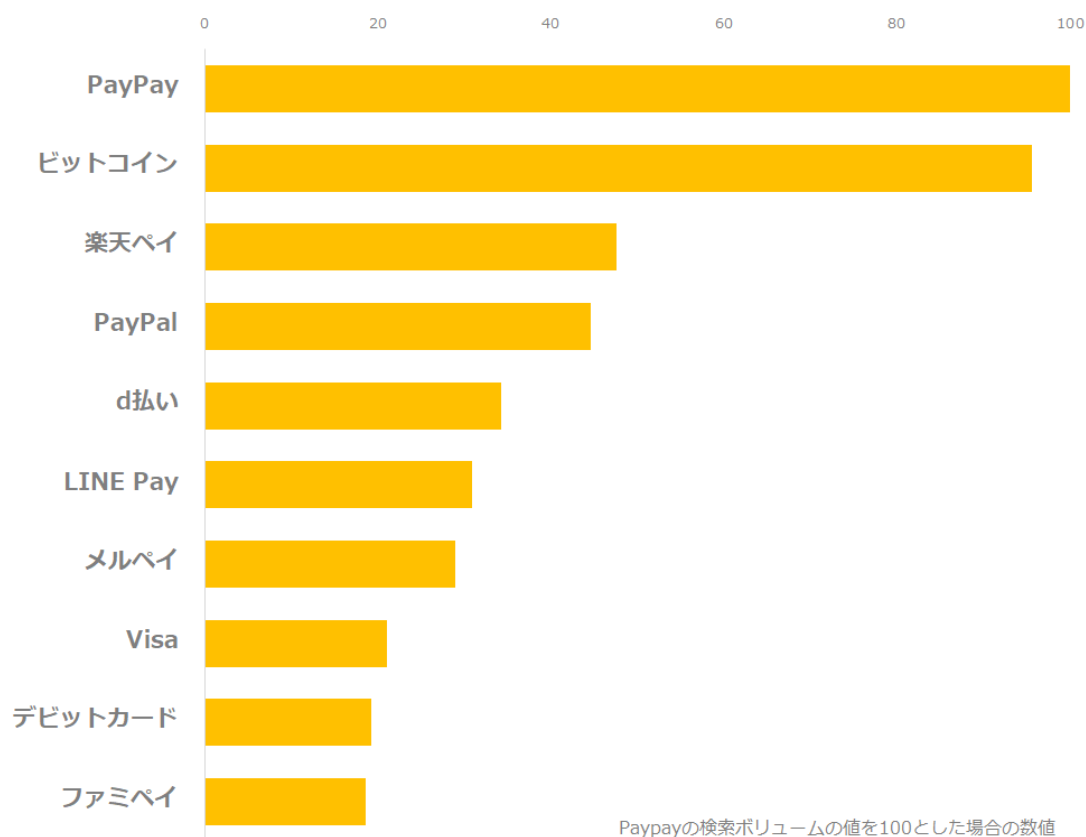
2018年度のキャッシュレス決済の市場規模は65兆3,720億円で、2025年度には112兆円規模に拡大すると推測されています。（*1）

また、2019年10月の消費税増税に伴い、キャッシュレスポイント還元の取り組みも行われおり、国をあげてキャッシュレス化を推進しています。キャッシュレス決済手段は、電子マネーやデビットカード、クレジットカード、スマホを用いた電子決済など、さまざまな種類があります。

そんな数あるキャッシュレス決済の中で、国内消費者は何に一番興味関心を持っているのでしょうか。

今回オロでは、そんなキャッシュレス決済手段に着目し、期間中（2019年1月～2019年12月）において、キャッシュレス決済サービスの月平均検索ボリュームを『SEMrush』を用いて調査しました。

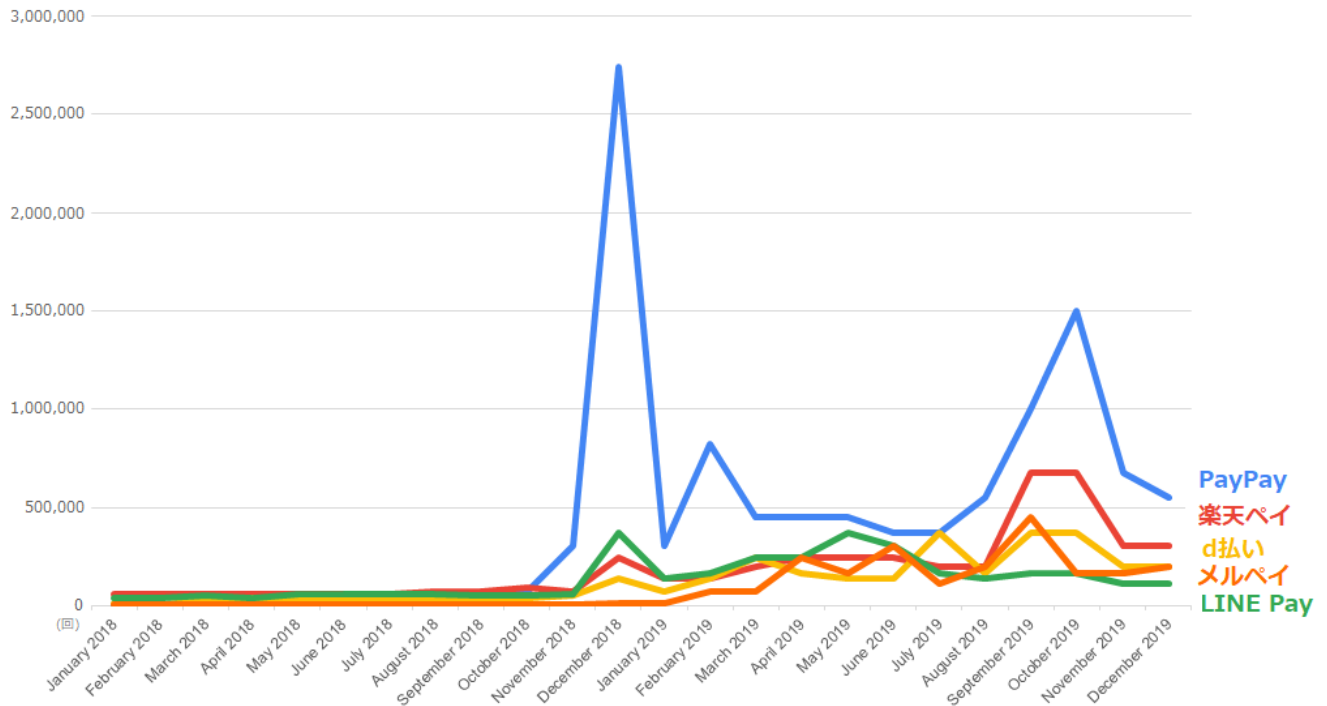
<国内で最も検索されたキャッシュレス決済サービス TOP10 と月平均検索ボリューム>



調査の結果、PayPay（ペイペイ）が1位となりました。PayPayは2018年10月から提供が開始され、もっとも多くの人に利用されているスマホ決済サービスとして広く認知されています。（*2）次いで僅差で検索2位となったのがビットコインです。ビットコインは仮想通貨の中でも世界的に一番取引額の多い仮想通貨です。2017年には国内の日本円-ビットコイン取引市場で最高価格を記録し、国内での関心も一気に高まりました。また、TOP10にスマホ決済サービスが6種類もランキングに入っており、スマホ決済への関心の高さも伺えます。スマホ決済市場は、2018年度に約1.1兆円だった市場規模が2020年度には2.9兆円規模に急拡大するという予測も発表されているほど、利用者数が今後増加するものと思われます。（*3）

そこで、昨今さまざまな企業が参入し、興味関心度が高まっているスマホ決済サービスの検索ボリュームランキングTOP5を『SEMrush』にて調べ、それらサービスの期間中（2018年1月～2019年12月）の月平均検索ボリューム推移を調査しました。

<国内で最も検索されたスマホ決済サービス TOP5 の月平均検索ボリューム推移>



2018年12月にPayPayがポイント還元の大規模なキャンペーンを実施したことで一気に消費者の関心度が上がったものと考えられます。その時期をきっかけに、他のスマホ決済サービスの検索ボリュームも伸びており、キャンペーンをきっかけにスマホ決済への興味関心が高まったと考えられます。

最後に、SEMrushでグローバルマーケティング責任者を務めるOlga Andrienkoは、この調査に対して次のようにコメントしています。「マーケターが消費財やサービス、製品について生活者の興味関心を測る上で、インターネット上の検索データは非常に有用な情報源になります。」

全世界で450万ユーザー以上の利用実績を誇る、競合分析・SEO対策・広告戦略ができるオールインワンSEMツール『SEMrush』にご関心がありましたら、ぜひお問い合わせください。

■調査概要

調査方法：「SEMrush」を用いて、キャッシュレス決済に関するワードが Google 検索にて期間中にどれくらい検索されたかを調査（キーワード検索ボリューム調査）

調査期間：2018年1月～2019年12月

*1 個人消費動向・EC・キャッシュレス決済市場調査（2019年10月）（株式会社MM総研）

*2 2020年1月 スマートフォン決済利用動向調査（MMD研究所）

*3 2019年度 モバイルキャッシュレス決済の市場動向調査（株式会社ICT総研）

■SEMrushについて

SaaSのリーディングカンパニーとして、デジタルマーケティングのあらゆる領域をカバーするプラットフォームを提供しており、全世界150か国以上、450万人以上のユーザーに利用されています。SEMrushの革新的なデジタルマーケティングプラットフォームは数多くの企業に信頼されており、Vodafone、Booking.com、eBay、HP、BNP Paribasなど、[Fortune 500](#)の25%以上の企業が導入しています。

■SEMrushに関するお問い合わせ先

株式会社オロ SEMrush 担当 坂元

Mail : info_semrush@jp.oro.com

日本公式ページ : <https://semrush.jp>

オロは『SEMrush』の国内総代理店です。

★現在、14日間無料トライアルをご利用いただけます。

■報道に関するお問い合わせ先

株式会社オロ 広報担当 橋口

TEL : 03-5843-0836（直通） / Mail : info@jp.oro.com

※Semrush Inc. 会社概要

社名 : [Semrush Inc.](#)

設立 : 2008年

所在地 : 800 Boylston Street Suite 2475 Boston, MA 02199

代表者 : Oleg Shchegolev

従業員数 : 601名（2018年11月現在）

事業内容 : SEMrushの開発、運用、管理、サポート

■株式会社オロ 会社概要

社名	株式会社オロ
創業	1999年1月20日
所在地	東京本社 東京都目黒区目黒 3-9-1 目黒須田ビル
代表者	代表取締役社長 川田 篤
従業員数	単体 242人 / 連結 427人 (2019年6月30日現在)
資本金	1,185百万円
事業内容	クラウドソリューション事業 ・クラウド ERP「ZAC」「ZAC Enterprise」(https://www.oro.com/zac/) の開発・提供 ・クラウド PSA「Reforma PSA」(https://www.oro.com/reforma-psa/) の開発・提供 デジタルトランスフォーメーション事業 (https://dx.oro.com/) ・企業のデジタル戦略策定および推進支援 ・各種マーケティングプロモーションの企画・実施・運用 ・海外向けプロモーション支援 (https://www.oro.com/global/)