

「Semrush」国内登録アカウント10,000突破！

新機能続々リリース！ディスプレイ広告分析「Ad Clarity」を新機能追加

株式会社オロ（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：川田 篤、以下 オロ）は、当社が国内総代理店を務める『Semrush』（Semrush Inc.：米国マサチューセッツ州、CEO：Oleg Shchegolevが提供するサービス）の日本国内登録アカウント数が10,000を突破したことをお知らせいたします。

※『Semrush』サービスサイト：<https://semrush.jp>



『Semrush』は、SEO、広告、SNS、コンテンツマーケティングなどオンラインの様々な領域で競合サイトの調査・分析が可能です。世界では、Amazon、アップル、SAMSUNGなどの業界大手も導入しており、マーケティング支援プラットフォームとしてグローバルスタンダードの地位を確立しています。

日本国内ではコロナ禍の影響も受け、企業のデジタルトランスフォーメーションが加速しています。そのような中で、広告代理店、制作会社、SEOコンサルタントなど、これまで事業会社を外部から支援する立場だった事業者では、「これまで通りの提案レベルでは事業会社からの高い要求に答えられない」「同業他社との競争に勝てない」「ビジネスの領域が狭くなる」等の現象が起きてきており、事業会社以上に変革に迫られています。

『Semrush』は事業会社に限らず、そのような外部支援事業者のデジタルマーケティングの提案力の向上や、同業他社との差別化ツールとしても徐々に認知が広がってきております。特にSEO、リスティング広告といったSEMの領域において、業界を問わず『Semrush』を活用する事業者が急速に増えています。

今後も、当社は日本国内での『Semrush』のカスタマーサクセスとして、『Semrush』ユーザー企業のデジタルマーケティングの支援をしてまいります。

■新機能追加

・ディスプレイ広告分析「Ad Clarity」

ディスプレイ広告の競合分析ができるツールです。

<この機能で出来ること>

- ・ GoogleディスプレイネットワークやDSP経由で出稿されているクリエイティブの調査
- ・ Facebook、Instagram、YouTubeなどで配信されているSNS広告などの分析
- ・ 各バナーや動画の推定インプレッション・推定広告費・掲載媒体確認

など、広告主だけでなく、媒体側の分析にも対応しています。

<この機能のメリット>

Ad Clarityを利用することにより、これまで見きれていなかった競合サイトの広告配信状況を可視化し、自社広告運用の改善につなげることが可能になります。

<https://semrush.jp/functions/display-ads/>

※AdClarityは\$169/月のオプション機能です。SNS広告の分析には追加のオプションが必要です。

※無料のトライアルも可能ですので、ぜひお試しください。

『Semrush』サービスサイト：<https://semrush.jp>

■Semrushについて



Semrushは、オンラインの可視性を管理するSaaSプラットフォームです。Semrushを利用することで、世界中の顧客を見つけ出し、正しい文脈で、正しいチャネルからリーチできるようになります。オンラインの可視性とは、企業が様々なデジタルチャネルを通じて、いかに顧客とコネクトできているかを示す指標です。そこには、検索、ソーシャル、メディア、PR、レビューなどが含まれます。オンラインが多様化・複雑化しコンテンツの情報量が膨張していく中で、企業が自らの可視性を理解し管理することは日に日に難しくなっています。

Semrushを活用すれば、企業は可視性のトレンドを適切に理解し、更なる成長を実現するユニークなインサイトを獲得できます。例えば、ウェブサイトやSNS、広告に対して質の高いトラフィックを増やし、高度にターゲティングされたコンテンツを適切な顧客に届けることが出来るようになります。更に、デジタルマーケティングキャンペーンの効果を計測することも可能になります。

『Semrush』は、優れたマーケティングツールとして世界の各方面から高い評価を受け、世界のソフトウェアアワードで複数の賞を受賞しました。

■2021年受賞歴

- ・ [Best SEO Software Suite - US Search Awards 2021](#)
- ・ [Best SEO Software Tool - UK Search Awards 2021](#)

※Semrush Inc. 会社概要

社名 : Semrush Inc.

設立 : 2008年

所在地 : 800 Boylston Street Suite 2475 Boston, MA 02199

事業内容 : Semrushの開発、運用、管理、サポート

■株式会社オロについて

創業：1999年1月20日

所在地：東京本社 東京都目黒区目黒3-9-1 目黒須田ビル

代表者：代表取締役社長 川田 篤

マーケティングコミュニケーション事業 (<https://dx.oro.com/>)

- ・企業のデジタル戦略策定および推進支援
- ・各種マーケティングプロモーションの企画・実施・運用
- ・海外向けプロモーション支援 (<https://www.oro.com/global/>)

クラウドソリューション事業

- ・クラウドERP「ZAC」「ZAC Enterprise」 (<https://www.oro.com/zac/>) の開発・提供
- ・クラウドPSA「Reforma PSA」 (<https://www.oro.com/reforma-psa/>) の開発・提供

■本サービスに関するお問い合わせ先

株式会社オロ Semrush担当 坂元
Mail : info_semrush@jp.oro.com

■報道に関するお問い合わせ先

株式会社オロ 広報担当
TEL : 03-5843-0836 / Mail : info@jp.oro.com