

報道関係者各位

2016年10月14日

株式会社 オロ

## 訪日インバウンド支援のオロ、訪日外国人に特化した SNS 分析ツール「Talkscope」を提供開始

訪日外国人向けのマーケティング支援を行う株式会社オロ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：川田篤、以下「オロ」）はこのたび、訪日外国人に特化した SNS 分析ツール「Talkscope」の提供を開始いたしました。

「Talkscope」イメージ



「Talkscope」ウェブサイト：<https://www.oro.com/talkscope/>

### ■訪日外国人の SNS 分析ツール「Talkscope」について

Talkscope は、訪日外国人に特化した SNS の投稿を収集・分析できるクラウドサービスです。統計データからはわからない外国人の「生の声」からマーケティングに役に立つ具体的で有効なデータを手に入れることができます。訪日外国人向けの販促やマーケティングを行う上で、消費者ニーズ分析、自社のブランド評判分析、旅行者の行動把握など、多様な用途でご利用いただけます。

### ■背景

<リアルタイム・簡単・低コストで訪日外国人のニーズ分析を行えるサービスを>

昨今、アジア諸国を中心に増加している訪日外国人数は、2015年の1年間で1,973万人に達しました。政府は2020年までの目標であった年間2,000万人を上方修正し、2020年に4,000万人、2030年に6,000万人の目

標を掲げています。このように訪日インバウンドビジネスのニーズが高まる中、事業者や自治体がマーケティング活動を行うにあたって訪日外国人に関するマーケティングデータを探そうとしてもなかなか入手できないのが現状です。

統計データなど公的に発表されている情報もありますが、具体的に使える有効なデータは少なく、外国人を対象のアンケートやインタビューも容易に実施することはできません。また外国人対象の専門サービスを利用して調査しようとしても、時間とコストがかかってしまいます。

Talkscope をご利用いただくことで、収集することが難しい訪日外国人のニーズや行動情報を Twitter などの SNS からリアルタイムに簡単かつ継続的に収集することができるようになります。

## ■ Talkscope の特徴

<70 言語 180 か国対応、過去 18 か月のデータを蓄積。大量のデータを豊富なセグメントで分析>

外国人のみに限定した膨大な SNS のデータを、使用言語、居住国、性別、指定のキーワード、投稿した場所、期間など、多様なセグメントで絞り込んで表示・分析することができます。言語は 70 言語、居住国は 180 か国に対応しております。データは最大 18 ヶ月前(※1)まで蓄積しています。年間のトレンド推移や昨年対比など時系列での柔軟な分析も可能です。 ※1 2016 年 10 月時点

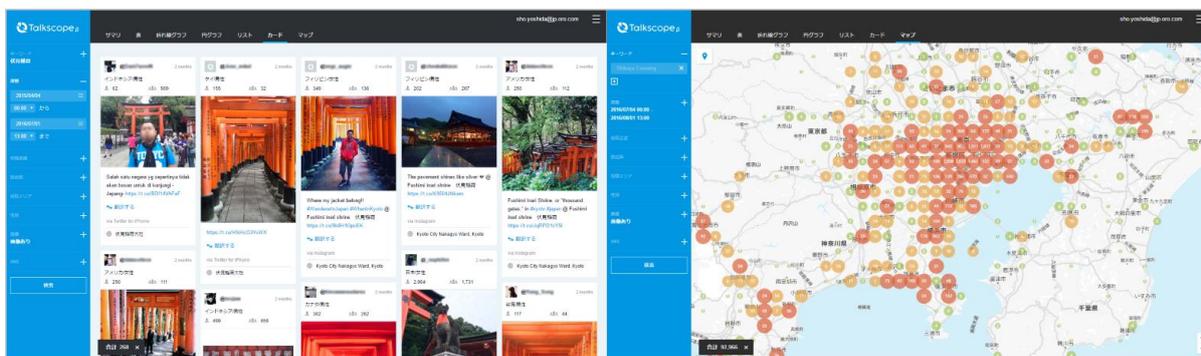
<グラフ表示からマップ上での分析まで。大量のデータをグラフィカルなビューで可視化>

SNS の大量のデータを、円グラフ/折れ線グラフ、表形式、画像付き投稿データの一覧など多彩なビュー機能で、定量と定性の両面から可視化します。SNS 投稿の位置情報を利用して、地図上でエリアごとに投稿件数を表示・集計することが可能です(最小 5m 単位の精度)。地図上にピンを落として任意の範囲を指定する機能と併せることで特定の地域やスポットを指定した高精度な分析も可能です。

<Talkscope のツール提供と併せた分析レポートサービス>

オロの海外拠点ネットワークを生かして、より詳細なデータ収集、多言語・多国籍を対象とした分析を行うレポートサービスを提供しております。対象言語・対象国、業種・業態など、目的に応じた詳細な分析が可能となります。現地国籍の専門スタッフと連携し、言語の壁を越えた現地消費者目線での分析など高度なレポートサービスを提供いたします。

「Talkscope」分析結果画面イメージ(左からカードビュー・マップビュー)



## ■ Talkscope でできること

### ① 訪日外国人の消費者ニーズ分析

訪日外国人向けのマーケティングを行うにあたって、国籍や文化・習慣が異なる消費者のニーズを深く理解することは容易ではありません。SNS 上の投稿内容を分析することで旅行者のインサイト抽出を手軽に行うことができ、ターゲット設定やマーケティング施策立案に役立つヒントを得ることができます。

### ② 自社ブランドの評判分析・競合比較

SNS の投稿から「生の声」を直接見ることで、外国人消費者の嗜好性や考え方の傾向など、定性的な情報まで把握することができます。また競合他社に関する投稿状況・その内容などを比較することも可能です。

### ③ マーケティング施策の仮説構築・効果測定

国ごとに異なる旅行者の傾向や嗜好性の分析や、国内の地域別に比較分析することで、新たにマーケティング施策を実施する際に仮説を見出すヒントを得ることができます。すでに仮説がある場合は、その仮説を裏付ける具体的なデータを得ることが可能です。また、施策を実施した後に SNS 上の反響で効果測定を行うことも可能です。

### ④ 旅行者の行動把握

公的な統計データからはマクロ視点での定量的なデータは把握できるものの、詳細な行動状況を把握することは困難です。旅行ルートや行動の傾向、旅行者の興味・関心などを SNS の位置情報データから見出すことができます。訪日後の県をまたぐような大きな移動から、個別の観光地/スポット単位まで詳細な行動情報を把握できます。

### ⑤ インフルエンサー分析

日本よりも SNS 浸透率が高い海外諸国のマーケティングでは KOL(Key Opinion Leader)と呼ばれる発信力のあるブロガーや SNS ユーザーの活用が重要になっております。海外ユーザーのフォロワー数、投稿のリツイート数、いいね数を分析することで、発信力・影響力のあるユーザー(インフルエンサー)を見つけることが可能です。

## ■ 今後の展開

### <訪日外国人にのみピンポイントでアプローチできる広告メニュー>

Twitter 広告と連携し、訪日外国人にのみピンポイントで限定したアプローチができる広告メニューを提供予定です。Talkscope の機能でリアルタイムに日本に滞在している外国人のみを絞り、広告でアプローチすることが可能になります。

### <SNS 投稿の分析対象エリアを海外現地まで拡大>

現状は日本国内で投稿された外国人の SNS 投稿のみがデータの分析対象となっておりますが、海外現地での投稿も対象に拡大する予定です。海外現地に拡大することで、来日前(旅マエ)、帰国後(旅アト)の口コミを分析することができ、より幅広いデータの収集・分析が可能となります。

## ■Talkscope サービス概要

サービス名： Talkscope（トークスコープ）

価格： ツール利用料 月額 8 万円（※1）

レポートニング お問い合わせください

分析対応エリア： 日本国内

分析対応 SNS： Twitter、Instagram（※2）

URL：<https://www.oro.com/talkscope/>

※1 1 ユーザーあたりの月額利用料

※2 Twitter との連携利用している一部の投稿が対象

## ■株式会社オロについて <https://www.oro.com/>

オロは、経営課題を解決するソリューションを提供しています。クラウド ERP「ZAC Enterprise」・クラウド PSA「Reforma PSA」で業務改善・経営効率化の支援を行うビジネスソリューション事業と、デジタルを基軸に企業のマーケティング支援を行うコミュニケーションデザイン事業を展開しています。

## ■オロのグローバルビジネスについて <https://www.oro.com/global/>

オロは、グローバルビジネスの強化・拡大を掲げ、特に中国・ASEAN 地域を重点地域とし、2010 年の中国進出をはじめとし、8 拠点を開設し事業展開を進めております。これら海外拠点との連携を強みに、コミュニケーションデザイン支援の一環として、訪日インバウンド向けビジネス支援、企業の海外進出支援を行っております。

## ■本件に関するお問い合わせ先

株式会社オロ 広報担当

TEL：03-5724-7001 / Mail：[talkscope@jp.oro.com](mailto:talkscope@jp.oro.com) URL：<https://www.oro.com/talkscope/>

## ■株式会社オロ 会社概要

社名	株式会社オロ	<a href="https://www.oro.com/">https://www.oro.com/</a>
設立	1999年1月	
代表者	代表取締役社長	川田 篤
従業員数	単体 251人 / 連結 313人	(2016年4月1日現在)
資本金	9,000万円	
事業内容	ビジネスソリューション事業 ・クラウド ERP「ZAC Enterprise」( <a href="https://www.oro.com/zac/">https://www.oro.com/zac/</a> ) の開発・提供 ・クラウド PSA「Reforma PSA」( <a href="https://www.oro.com/reforma-psa/">https://www.oro.com/reforma-psa/</a> ) の開発・提供 コミュニケーションデザイン事業 ・企業とステークホルダーとのコミュニケーション支援 ( <a href="https://www.oro.com/cd/">https://www.oro.com/cd/</a> ) デジタルマーケティング支援、リアルマーケティング支援 他 ・企業のグローバルコミュニケーション支援 ( <a href="http://www.oro.com/global/">http://www.oro.com/global/</a> ) 訪日インバウンド向け支援、アウトバンド向け支援、海外進出支援 他	
所在地	東京本社	東京都目黒区目黒 3-9-1 目黒須田ビル
	西日本支社	大阪府大阪市中央区伏見町 4-4-1 日生伏見町ビル本館 7階
	中部支社	愛知県名古屋市市中村区名駅 4-6-23 第三堀内ビル 9階
	北海道支社	北海道札幌市中央区北一条西 6-2 損保ジャパン日本興亜札幌ビル 4階
	宮崎サポートセンター	宮崎県宮崎市橘通西 2-4-20 アクア宮崎ビル 3階
関連会社	中国	欧楽科技(大連)有限公司 欧楽科技(大連)有限公司 上海分公司 欧楽科技(大連)有限公司 広州分公司 大連奥楽广告有限公司
	台湾	台湾奥楽股份有限公司
	シンガポール	ORO Technology Singapore Pte. Ltd.
	ベトナム	ORO Vietnam Co., Ltd.
	マレーシア	ORO Malaysia Sdn. Bhd.
	タイ	ORO (Thailand) Co., Ltd.