

各位

2013年4月23日

株式会社 オロ

## 2014年3月東証マザーズ上場、『秘密結社 鷹の爪』のDLEが 基幹業務システムにオロのクラウド ERP「ZAC Enterprise」を導入 ～創業 CEO・椎木隆太氏が語る ERP 導入インタビューを本日4月23日より公開～

株式会社オロ（東京都目黒区 代表取締役社長 川田 篤、以下オロ）は、『秘密結社 鷹の爪』などのキャラクター開発及びマーケティングカンパニーとして知られる株式会社ディー・エル・イー（東京都千代田区 代表取締役 椎木 隆太、以下 DLE）が、オロのクラウド ERP「ZAC Enterprise」（以下 ZAC）を基幹業務システムとして導入したことを発表いたします。ZAC は、2010 年から DLE の基幹業務システムとして採用され、同社の 2014 年 3 月 26 日付け東証マザーズ市場への上場にも貢献しました。本リリースにともない、同社の代表取締役 CEO 椎木隆太氏が語る ZAC の導入事例インタビューを、ZAC 製品 Web サイトにて本日より公開いたします。

### ■ キャラクター別、プロジェクト別など、セグメント単位の採算性向上のために ZAC を導入

DLE は、『秘密結社 鷹の爪』をはじめとするキャラクターの新規開発から、キャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開しています。

DLE では、キャラクター別、プロジェクト別など、セグメント単位の採算管理を正確かつスピーディに行い経営効率を高めるため、2010 年に基幹業務システムとして ZAC を導入しました。ZAC はコンテンツ制作などサービス業の業務管理に特化した ERP で、全社単位からプロジェクト単位まで、任意のセグメントにおける経営指標をリアルタイムに確認できる機能を豊富に有しています。DLE が目指す経営管理を実現できる点が高く評価され、ZAC は同社の基幹業務システムとして採用されました。



### ■ DLE の東証マザーズ上場に向けた社内管理体制の構築に貢献した ZAC

DLE では、社内における全てのプロジェクト情報を ZAC に一元管理し、数ヶ月先までの正確な収益予測をデイリーでモニタリングすることで、営業戦略を含むフォークキャストマネジメントの最適化を実現しています。また、クリエイターを含む従業員の労務管理を ZAC によりシステム化することで、リソース管理の最適化と同時に、上場企業に求められる労務管理体制の整備を効果的に実現しました。

DLE 代表取締役 CEO の椎木隆太氏は、ZAC 導入により得られた様々な効果が、同社の 2014 年 3 月 26 日付け東証証券取引所マザーズ市場への上場にも貢献していると述べています。本リリースの発表にともない、同氏が語る ZAC の導入事例インタビューを、ZAC 製品 Web サイトにて本日より公開いたします。

【株式会社ディー・エル・イー ZAC 導入事例】 <http://www.oro.co.jp/zac/casestudy/case35.html>

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社オロ マーケティンググループ 広報担当：西村崇 TEL：03-5843-0653 / Mail：[zac@jp.oro.com](mailto:zac@jp.oro.com)

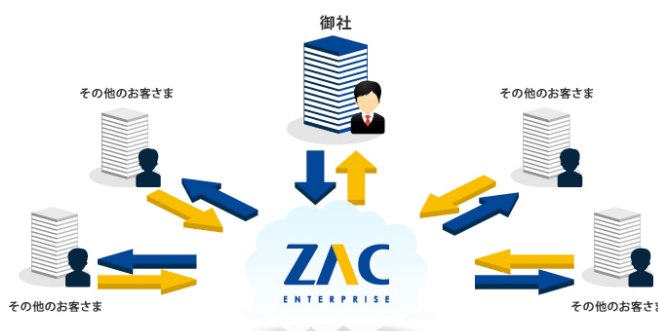
■ クラウド ERP「ZAC Enterprise」について

ZACはプロジェクト別・案件別の利益管理を実現するクラウド ERP パッケージです。プロジェクト管理・販売管理・購買管理・勤怠管理・経費管理から管理会計・BI ツール・グループウェア機能を持ち、機能単位ごとの月額 SaaS 利用も可能です。2006 年の提供開始以来、300 社以上の導入実績、50,000 ライセンスの販売実績を持ちます。



特長1 クラウド SaaS 対応の ERP

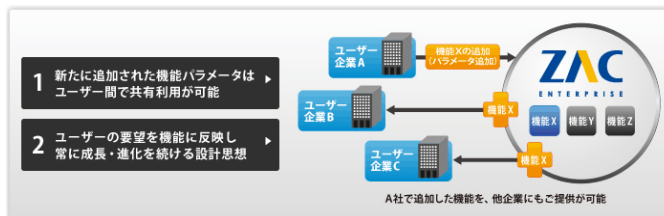
クラウド・SaaS 型によるサービスの提供により、サーバー等のシステム導入に伴う各種設備投資が不要となります。日々のデータのバックアップやメンテナンスなどの保守・運用はオロのデータセンターで管理されるため、運用にかかる固定費・人件費の削減と、災害など有事の際の対策を実現します。



ZAC Enterprise の利用イメージ

特長2 パラメータ設計の機能優位性

ZAC はユーザー企業個々の要望に対して、パッケージ内部のパラメータを設定することにより機能適合するため、個別開発を必要とする従来システムに比べ、低コスト・短期間での ERP 導入を実現しています。パラメータはユーザーの要望を反映し日々追加されるため、常に成長・進化を続ける設計となっています。



パラメータ設計のイメージ

特長3 広告・IT・コンサルティングなどのサービス業に特化

ZAC は広告業・IT サービス業・ソフトウェア開発業・コンサルティング業などのサービス業に特化しています。プロジェクト管理会計、個別原価計算など、上記業種・業態に必要な機能要件・仕様をパラメータとして多数保有しており、サービス業のベストプラクティスを多数搭載した ERP パッケージと言えます。

主な導入企業（順不同）

- |                    |                  |
|--------------------|------------------|
| 株式会社カヤック           | 株式会社サニーサイドアップ    |
| 株式会社 ADK インターナショナル | 株式会社ベクトル         |
| 株式会社クロス・マーケティング    | 株式会社永和システムマネジメント |
| イージス・メディア・ジャパン株式会社 | 株式会社みんなのウェディング   |
| みらいコンサルティング株式会社    | 株式会社エイド・ディーシーシー  |
| 株式会社 INA 新建築研究所    | 株式会社デジタル・メディア・ラボ |

**■ 株式会社オロについて** <http://www.oro.co.jp/>

オロは、アイデアとテクノロジーにより企業の内側と外側を強くするソリューションプロバイダーです。企業の内側を強くするソリューションとは、業務効率化や生産性向上などの経営課題を解決するサービスのことで、クラウド SaaS ERP パッケージ ZAC Enterprise の開発を中心に、IT ソリューションを提供しています。企業の外側を強くするソリューションとは、マーケティング・広報・採用などの対外コミュニケーションを総合的にデザインするサービスのことで、コミュニケーション戦略の立案から、web マーケティング、web インテグレーションを提供しています。

**■ 会社概要**

社名	株式会社オロ	<a href="http://www.oro.co.jp/">http://www.oro.co.jp/</a>
設立	1999年1月	
代表者	代表取締役社長	川田 篤
従業員数	単体 223 人 / 連結 265 人 (2013年4月1日現在)	
資本金	9,000 万円	
売上高	2013年3月期	21億8200万円
	2012年3月期	17億2100万円
	2011年3月期	14億4500万円
事業内容	ビジネスソリューション事業 ・クラウド ERP「ZAC Enterprise」( <a href="http://www.oro.co.jp/zac/">http://www.oro.co.jp/zac/</a> ) の開発・提供 ・企業向けシステムソリューションの提供 他 コミュニケーションデザイン事業 ( <a href="http://www.oro.co.jp/cd/">http://www.oro.co.jp/cd/</a> ) ・企業と各ステークホルダーとのコミュニケーション戦略立案 ・WEB サイト戦略立案・企画・構築・運用 他	
所在地	東京本社	東京都目黒区目黒 3-9-1 目黒須田ビル
	西日本支社	大阪府大阪市中央区伏見町 4-4-1 日生伏見町ビル本館 7 階
	中部支社	愛知県名古屋市中区錦 2-2-13 名古屋センタービル本館 8 階
	北海道支社	北海道札幌市中央区北三条西 3-1 札幌大同生命ビル 11 階
	宮崎サポートセンター	宮崎県宮崎市橘通西 2-4-20 アクア宮崎ビル 3 階
関連会社	中国	欧乐科技(大连)有限公司
	シンガポール	ORO Technology Singapore Pte. Ltd.
	ベトナム	ORO Vietnam Co., Ltd.
	マレーシア	ORO Malaysia Sdn. Bhd.