

各 位

2017年10月12日

株式会社 オロ

株式会社スタイラジーが オロのクラウド PSA『Reforma PSA』を導入

株式会社オロ（東京都目黒区 代表取締役社長 川田 篤、以下オロ）は、株式会社スタイラジー（東京都新宿区 代表取締役 高梨 浩二、以下スタイラジー）がオロのクラウド PSA『Reforma PSA』（以下 Reforma）を導入したことを発表いたします。

また、Reforma 導入に至る経緯と導入後の効果について伺った特別インタビューを Reforma PSA 製品 Web サイトにて公開いたします。

<インタビューピックアップ>

- ・ 事業成長に伴い顕在化した工数管理の課題とは？
- ・ Reforma で実現した、「正確な」工数管理とは？



■直接費・間接費、タスク別工数の見える化を実現

スタイラジーは Mobage、mixi、GREE 等の各プラットフォーム向けにソーシャルアプリの企画から開発・運用までを行う「ソーシャルアプリ事業」、Web アプリケーション・モバイルサイト・基幹業務システムなど様々な分野において、上流工程から下流工程まで幅広くサポート・常駐開発支援を行う「システム開発支援事業」、お客様のご要望にあわせて、企画立案からシステム設計、システムの導入、運用、教育などのサービスを提案する「受託システム開発」の3事業を柱としています。同社は、特に「ソーシャルアプリ事業」においては事業拡大・人員増加に伴い、これまでの工数管理の課題が顕在化。システム導入を検討し、直接費・間接費、タスク別といった細かな工数管理を実現し、工数管理の標準化を可能にするシステムとして、Reforma を導入しました。

成長企業ならではの工数管理の課題を、Reforma 導入によりどのように解決していったのか。

スタイラジー様の Reforma 導入事例インタビューをぜひご覧下さい。

【Reforma 導入事例インタビュー】

<https://www.oro.com/reforma-psa/casestudy/case-20171012-296.html>

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社オロ マーケティンググループ

担当：藤澤 TEL：03-5843-0653 / Mail：reformapsa@jp.oro.com

■ クラウド PSA 『Reforma PSA』 について

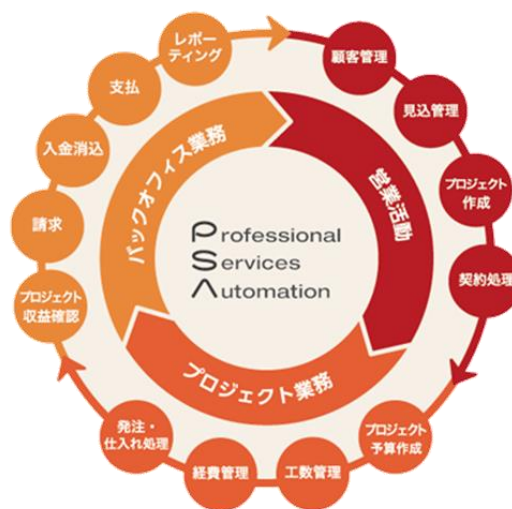
■ PSA (Professional Services Automation) とは

IT・コンサルタント・クリエイターなど、プロジェクトを中心とした知的サービスの事業者を支援するソリューション(ソフトウェア)。

21 世紀に入ってから提唱された概念で、製造業から発達した ERP(Enterprise Resource Planning)を、プロジェクト型ビジネスに特化させたものと言えます。

中心的な機能として「プロジェクト管理」「リソース管理」「工数+経費管理」「バックオフィス業務管理」「アウトプットレポート」があり、リアルタイムでの収益の可視化や、ドラステックな業務の合理化・効率化、そして収益性の向上を実現させます。

既に PSA が普及している欧米では、クラウドサービスとしての PSA も一般化しており、近年日本でも PSA が広がりを見せ始めています。



■ Reforma PSA が出来ること

◆ バックオフィス業務を自動化

従業員は入力だけ、経理担当者はその結果を処理するだけ。Reforma PSA が煩わしい作業を自動化します。

◆ シンプルに数字を把握

売上も、利益も、外注費も、間接費も、リアルタイムで見える化。プロジェクトを成功まで導きます。

◆ 初期コスト"0" 月額 36,000 円から

プロジェクトの計画から、アサイン、見積書・請求書発行、債権入金管理までを月額 36,000 円からご利用可能です。

◆ プロジェクト型ビジネスに特化

IT 系や広告・Web 制作業・コンサルティングなどの業界に特化。だから、かゆいところに手が届きます。

◆ 余った時間の有効活用

間接業務の自動化により、軽減されたリソースを未来への投資へ。迅速かつ柔軟な経営判断を可能とします。

◆ 企業の信頼性の向上

自社の経営状況をリアルタイムで知ることが可能に。金融機関やステークホルダーからの信頼を獲得します。

■ Reforma PSA 公式サイト

ReformaPSA の詳細は公式サイトよりご覧いただけます。



<http://www.oro.com/reforma-psa/>

■ 株式会社オロについて <https://www.oro.com/>

オロは、創業以来、「より多くの幸せ・喜びを提供する企業」になることを経営理念と定め、事業運営を行っています。その実現のために、「Technology×Creative」をスローガンに最先端の技術分野に挑戦し続け、テクノロジー・オリエンテッド・カンパニー（技術志向の企業）として、企業の内側と外側を強くするソリューションを提供しています。企業の内側を強くするソリューションとは、業務効率化や生産性向上などの経営課題を解決するサービスのことで、クラウド ERP「ZAC Enterprise」の開発を中心に、IT ソリューションを提供しています。企業の外側を強くするソリューションとは、企業が外部に対して行うマーケティング・広報・採用活動等を支援するサービスのことで、デジタルを基軸としたコミュニケーション戦略の立案・実行を中心とするウェブマーケティング、ウェブインテグレーションを提供しています。

■ 会社概要

社名	株式会社オロ	https://www.oro.com/
設立	1999年1月	
代表者	代表取締役社長	川田 篤
従業員数	単体 196人 / 連結 320人	(2017年1月31日現在)
事業内容	ビジネスソリューション事業	
		・クラウド ERP「ZAC Enterprise」 (https://www.oro.com/zac/) の開発・提供
		・クラウド PSA「Reforma PSA」 (https://www.oro.com/reforma-psa/) の開発・提供
		供
		コミュニケーションデザイン事業 (https://www.oro.com/cd/)
		・企業のデジタルマーケティング支援 (https://www.oro.com/cd/)
		・企業のグローバルコミュニケーション支援 (https://www.oro.com/global/)
所在地	東京本社	東京都目黒区目黒 3-9-1 目黒須田ビル
	西日本支社	大阪府大阪市中央区伏見町 4-4-1 日生伏見町ビル本館 7階
	中部支社	愛知県名古屋市中村区名駅 4-6-23 第三堀内ビル 9階
	北海道支社	北海道札幌市中央区北一条西 6-2 損保ジャパン日本興亜札幌ビル 4階
国内子会社	株式会社オロ宮崎	宮崎県宮崎市橘通西 2-4-20 アクア宮崎ビル 3階
海外現地法人	中国・台湾	欧楽科技（大連）有限公司 欧楽科技（大連）有限公司 上海分公司 欧楽科技（大連）有限公司 広州分公司 大連奥楽广告有限公司 台湾奥楽股份有限公司
	ASEAN	ORO Malaysia Sdn. Bhd. ORO Vietnam Co., Ltd. ORO (Thailand) Co., Ltd.