

各 位

2016年7月28日

株式会社 オロ

株式会社クリエイティブアローズが オロのクラウド PSA『Reforma PSA』を導入

株式会社オロ（東京都目黒区 代表取締役社長 川田 篤、以下オロ）は、株式会社クリエイティブアローズ（東京都新宿区 代表取締役 乳井 俊文、以下クリエイティブアローズ）がオロのクラウド PSA『Reforma PSA』（以下 Reforma）を導入したことを発表いたします。

また、Reforma 導入に至る経緯と導入後の効果について伺った特別インタビューを Reforma PSA 製品 Web サイトにて公開いたします。

<インタビューピックアップ>

- ・膨大な作業負荷のかかっていた月次決算を Reforma でどのように簡略化したのか？
- ・Reforma 導入をトップダウンではなくボトムアップで展開した理由とは？



■案件に紐づく作業を個人単位で一元管理することで、月次決算の簡略化を実現

株式会社クリエイティブアローズはグラフィック、新聞、雑誌、ポスターなど紙媒体から、映像、WEB などオールメディアでの企画・制作・コンサルティングを行うクリエイティブエージェンシーです。

同社においては、スタッフや案件の増加に伴い、エクセルベースで行っていた月次決算に膨大な作業負荷がかかっていることが課題となっていました。

そこで、Reforma であれば案件に紐づく作業が担当者単位で一元管理できること、また、見込み管理も含めた損益情報が迅速かつ正確にアウトプットできることが導入の決め手になりました。

膨大な作業負荷のかかっていた月次決算を Reforma 導入によりどのように改善していったのか。

Reforma の導入事例インタビューをぜひご覧ください。

【Reforma 導入事例インタビュー】

<https://www.oro.com/reforma-psa/casestudy/case-20160705-106.html>

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社オロ マーケティンググループ

担当：西村 TEL：03-5843-0653 / Mail：reformapsa@jp.oro.com

■ クラウド PSA 『Reforma PSA』 について

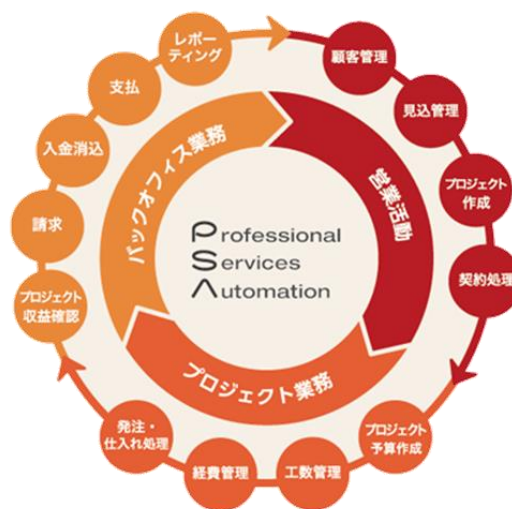
■ PSA (Professional Services Automation) とは

IT・コンサルタント・クリエイターなど、プロジェクトを中心とした知的サービスの事業者を支援するソリューション(ソフトウェア)。

21 世紀に入ってから提唱された概念で、製造業から発達した ERP(Enterprise Resource Planning)を、プロジェクト型ビジネスに特化させたものと言えます。

中心的な機能として「プロジェクト管理」「リソース管理」「工数+経費管理」「バックオフィス業務管理」「アウトプットレポート」があり、リアルタイムでの収益の可視化や、ドラステックな業務の合理化・効率化、そして収益性の向上を実現させます。

既に PSA が普及している欧米では、クラウドサービスとしての PSA も一般化しており、近年日本でも PSA が広がりを見せ始めています。



■ Reforma PSA が出来ること

◆ バックオフィス業務を自動化

従業員は入力だけ、経理担当者はその結果を処理するだけ。Reforma PSA が煩わしい作業を自動化します。

◆ シンプルに数字を把握

売上も、利益も、外注費も、間接費も、リアルタイムで見える化。プロジェクトを成功まで導きます。

◆ 初期コスト"0" 月額 6,000 円から

プロジェクトの計画から、アサイン、見積書・請求書発行、債権入金管理までを月額 6,000 円からご利用可能です

◆ プロジェクト型ビジネスに特化

IT 系や広告・Web 制作業・コンサルティングなどの業界に特化。だから、かゆいところに手が届きます。

◆ 余った時間の有効活用

間接業務の自動化により、軽減されたリソースを未来への投資へ。迅速かつ柔軟な経営判断を可能とします。

◆ 企業の信頼性の向上

自社の経営状況をリアルタイムで知ることが可能に。金融機関やステークホルダーからの信頼を獲得します。

■ Reforma PSA 公式サイト

ReformaPSA の詳細は公式サイトよりご覧いただけます。



<http://www.oro.com/reforma-psa/>

■ 株式会社オロについて <http://www.oro.com/>

オロは、アイデアとテクノロジーにより企業の内側と外側を強くするソリューションプロバイダーです。企業の内側を強くするソリューションとは、業務効率化や生産性向上などの経営課題を解決するサービスのことで、クラウド ERP ZAC Enterprise の開発を中心に、IT ソリューションを提供しています。企業の外側を強くするソリューションとは、マーケティング・広報・採用などの対外コミュニケーションを総合的にデザインするサービスのことで、コミュニケーション戦略の立案から、web マーケティング、web インテグレーションを提供しています。

■ 会社概要

社名	株式会社オロ	http://www.oro.com/
設立	1999年1月	
代表者	代表取締役社長	川田 篤
従業員数	単体 251 人 / 連結 313 人 (2016年4月1日現在)	
資本金	9,000 万円	
事業内容	ビジネスソリューション事業 ・クラウド ERP「ZAC Enterprise」(http://www.oro.com/zac/) の開発・提供 ・クラウド PSA「Reforma PSA」(http://www.oro.com/reforma-psa/) の開発・提供 ・企業向けシステムソリューションの提供 他 コミュニケーションデザイン事業 (http://www.oro.com/cd/) ・企業と各ステークホルダーとのコミュニケーション戦略立案 ・WEB サイト戦略立案・企画・構築・運用 他	
所在地	東京本社	東京都目黒区目黒 3-9-1 目黒須田ビル
	西日本支社	大阪府大阪市中央区伏見町 4-4-1 日生伏見町ビル本館 7 階
	中部支社	愛知県名古屋市市中村区名駅 4-6-23 第三堀内ビル 9 階
	北海道支社	北海道札幌市中央区北一条西 6-2 損保ジャパン日本興亜札幌ビル 4 階
	宮崎サポートセンター	宮崎県宮崎市橘通西 2-4-20 アクア宮崎ビル 3 階
関連会社	中国	欧乐科技(大连)有限公司
	シンガポール	ORO Technology Singapore Pte. Ltd.
	ベトナム	ORO Vietnam Co., Ltd.
	マレーシア	ORO Malaysia Sdn. Bhd.
	タイ	ORO Thailand Co., Ltd.
	台湾	台灣奧樂股份有限公司