

各 位

2017年2月9日

株式会社 オロ

## 株式会社 JMC が基幹業務システムに オロのクラウド ERP「ZAC Enterprise」を導入

株式会社オロ（東京都目黒区 代表取締役社長 川田 篤、以下オロ）は、株式会社 JMC（神奈川県横浜市 代表取締役 CEO 渡邊 大知、以下 JMC）がオロのクラウド ERP「ZAC Enterprise」（以下 ZAC）を基幹業務システムとして導入したことを発表いたします。

また、ZAC 導入に至る経緯と導入後の効果について伺った特別インタビューを ZAC Enterprise 製品 Web サイトにて公開いたします。

### <インタビューピックアップ>

- ・「原価管理」「内部統制」といった課題を、ZAC でどのように解決したのか？
- ・上場準備における ZAC 導入のメリットとは？



### ■スピーディに「原価管理」「内部統制」の仕組みを構築し、わずか2年弱という準備期間でマザーズ上場を実現

JMC は、「樹脂を素材とする 3D プリンター」と「金属を素材とする砂型鋳造」の両成型法を利用、発展させながら、自動車、エレクトロニクス、医療機器など幅広い業種の「試作品」から「最終製品」づくりをトータルサポートしています。上場を目指す同社では、手作業による非効率な原価計算が課題となっており、内部統制プロセスを構築し、正確性やスピードを担保するシステムの導入を必要としていました。システム選定においては、人件費が大半を占める同社のビジネスと ZAC がマッチする点や、上場企業への導入実績例が評価され、ZAC を採用。2016 年 11 月、同社はわずか 2 年弱の上場準備でマザーズ上場を実現しました。

### ■原価計算の作業日数は 20 営業日から 5 営業日へ、月次決算は 9 日から 4 日へ短縮

月間約 300 件、年間約 3,000 件の案件が発生する同社では、原価計算に用いるデータの種類や量が膨大となるため、システム導入以前は経理担当者が毎日製造スタッフの工数データや機械の稼働データを集計し、原価計算を行っていました。ZAC 導入後は、実質毎日行っていた原価計算が 5 営業日ほどの作業で完了し、月末だけの作業でも十分になり、精度も大きく向上しました。さらに、月次決算も 9 営業日から 4 営業日ほどに短縮されました。

「原価管理」「内部統制」といった課題を、ZAC 導入によりどのように解決していったのか。  
JMC 様の導入事例インタビューをぜひご覧ください。

### 【ZAC 導入事例インタビュー】

<https://www.oro.com/zac/casestudy/case51.html>

### <本リリースに関するお問い合わせ>

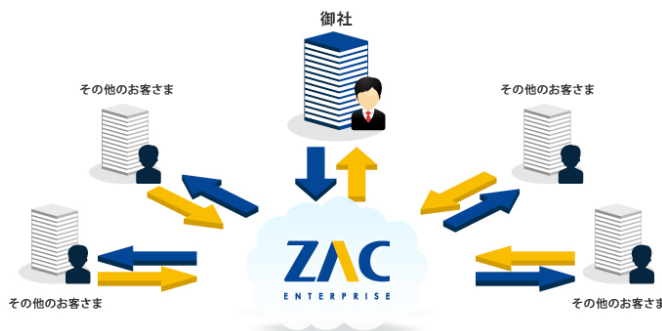
株式会社オロ マーケティンググループ 担当：西村 TEL：03-5843-0653 / Mail：[zac@jp.oro.com](mailto:zac@jp.oro.com)

■ クラウド ERP「ZAC Enterprise」について

ZACはプロジェクト別・案件別の利益管理を実現するクラウド ERPです。プロジェクト管理・販売管理・購買管理・勤怠管理・経費管理から管理会計・BI ツール・グループウェア機能を持ち、機能単位ごとの月額 SaaS 利用も可能です。2006年の提供開始以来、350社以上の導入実績、80,000ライセンスの販売実績を持ちます。

特長1 クラウド SaaS 対応の ERP

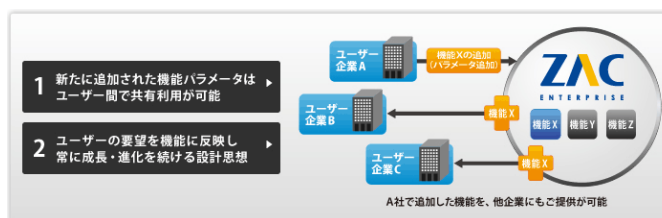
クラウド・SaaS型によるサービスの提供により、サーバー等のシステム導入に伴う各種設備投資が不要となります。日々のデータのバックアップやメンテナンスなどの保守・運用はオロのデータセンターで管理されるため、運用にかかる固定費・人件費の削減と、災害など有事の際の対策を実現します。



ZAC Enterprise の利用イメージ

特長2 パラメータ設計の機能優位性

ZACはユーザー企業個々の要望に対して、パッケージ内部のパラメータを設定することにより機能適合するため、個別開発を必要とする従来システムに比べ、低コスト・短期間でのERP導入を実現しています。パラメータはユーザーの要望を反映し日々追加されるため、常に成長・進化を続ける設計となっています。



パラメータ設計のイメージ

特長3 広告・IT・コンサルティングなどのサービス業に特化

ZACは広告業・IT サービス業・ソフトウェア開発業・コンサルティング業などのサービス業に特化しています。プロジェクト管理会計、個別原価計算など、上記業種・業態に必要とされる機能要件・仕様をパラメータとして多数保有しており、サービス業のベストプラクティスを多数搭載したERPと言えます。

主な導入企業 (順不同)

- |                    |                  |
|--------------------|------------------|
| 株式会社カヤック           | 株式会社サニーサイドアップ    |
| 株式会社 ADK インターナショナル | 株式会社バクトル         |
| 株式会社クロス・マーケティング    | 株式会社永和システムマネジメント |
| 住友林業情報システム株式会社     | 株式会社 JTB プランニング  |
| みらいコンサルティング株式会社    | 株式会社エイド・ディーシーシー  |
| 株式会社 INA 新建築研究所    | 株式会社デジタル・メディア・ラボ |

## ■ 株式会社オロについて <https://www.oro.com/>

オロは、アイデアとテクノロジーにより企業の内側と外側を強くするソリューションプロバイダーです。企業の内側を強くするソリューションとは、業務効率化や生産性向上などの経営課題を解決するサービスのことで、クラウド ERP ZAC Enterprise の開発を中心に、IT ソリューションを提供しています。企業の外側を強くするソリューションとは、マーケティング・広報・採用などの対外コミュニケーションを総合的にデザインするサービスのことで、コミュニケーション戦略の立案から、web マーケティング、web インテグレーションを提供しています。

## ■ 会社概要

社名	株式会社オロ	<a href="https://www.oro.com/">https://www.oro.com/</a>
設立	1999年1月	
代表者	代表取締役社長	川田 篤
従業員数	単体 251 人 / 連結 313 人	(2016年4月1日現在)
資本金	9,000 万円	
事業内容	ビジネスソリューション事業	
		・クラウド ERP「ZAC Enterprise」( <a href="https://www.oro.com/zac/">https://www.oro.com/zac/</a> ) の開発・提供
		・クラウド PSA「Reforma PSA」( <a href="https://www.oro.com/reforma-psa/">https://www.oro.com/reforma-psa/</a> ) の開発・提供
		・企業向けシステムソリューションの提供 他
		コミュニケーションデザイン事業 ( <a href="https://www.oro.com/cd/">https://www.oro.com/cd/</a> )
		・企業と各ステークホルダーとのコミュニケーション戦略立案
		・WEB サイト戦略立案・企画・構築・運用 他
所在地	東京本社	東京都目黒区目黒 3-9-1 目黒須田ビル
	西日本支社	大阪府大阪市中央区伏見町 4-4-1 日生伏見町ビル本館 7 階
	中部支社	愛知県名古屋市中村区名駅 4-6-23 第三堀内ビル 9 階
	北海道支社	北海道札幌市中央区北一条西 6-2 損保ジャパン日本興亜札幌ビル 4 階
	株式会社オロ宮崎	宮崎県宮崎市橘通西 2-4-20 アクア宮崎ビル 3 階
関連会社	中国	欧乐科技(大连)有限公司
	シンガポール	ORO Technology Singapore Pte. Ltd.
	ベトナム	ORO Vietnam Co., Ltd.
	マレーシア	ORO Malaysia Sdn. Bhd.
	タイ	ORO Thailand Co., Ltd.
	台湾	台灣奧樂股份有限公司