

各 位

2017年9月20日

株式会社 オロ

## セイムページ・グループ、グループ全体の基幹業務システムとして オロのクラウド ERP「ZAC Enterprise」を活用

株式会社オロ（東京都目黒区 代表取締役社長 川田 篤、以下オロ）は、グループ企業における統一基幹システムの活用事例として、株式会社セイムページ（東京都中央区 代表取締役 栗原 元哉）におけるオロのクラウド ERP「ZAC Enterprise」（以下 ZAC）の導入事例インタビューを公開いたします。

同社は、セイムページ・グループ全体で共通の仕組みとして ZAC を活用することで、損益管理を誰でも同じレベルでできるよう標準化し、グループ企業間での柔軟な組織運営を実現しています。

### <インタビューピックアップ>

- ・"グループ経営戦略"実現のためのクラウド ERP 活用法
- ・グループ企業全体で ZAC を導入するメリットとその効果とは？

**SAMEPAGE GROUP**  
We are on the same page

### ■グループ 6 社の統一基幹システムとして ZAC を導入、経営者が思い描く理想の"グループ経営戦略"を実現

セイムページ・グループは、1989 年の創業以来、グループ全体で年間 500 件に及ぶイベント、プロモーション・キャンペーンの企画・制作・運営を展開、これらの活動で蓄積したデータやノウハウを活かした顧客のマーケティング活動支援を行っています。同社では事業領域毎に子会社を設立しホールディングス化することで、競争力の高いより専門特化したサービスの提供を可能にしています。ホールディングス化のデメリットとしてグループ間でのコミュニケーション不足など組織の硬直化が問題になりますが、同社では共通の基幹システムとして ZAC を活用し業務や損益管理を標準化することで、固定化しないより柔軟な組織運営を実現しています。

### ■グループ企業全体で ZAC を導入するメリット

グループ企業内で ZAC 利用することにより、「グループの経営状況の俯瞰」、「キャッシュフローの把握」、「グループ統率力の強化」、「柔軟な組織の構築」といったメリットを得られています。また、創業当初より、案件別コスト管理、利益管理にこだわり、"赤字案件ほぼゼロ"を継続してきた同グループは、ZAC の導入によって、より案件別の損益がわかりやすく"見える化"され、各人の損益意識の共有をスムーズに行うことが可能になりました。これにより、グループ各社間での"バーチャルカンパニー"の組織など、より柔軟な組織運営を実現しています。

ZAC をグループ全体の共通基盤として導入することで、"グループ経営戦略"はどのように実現されているのか。セイムページ・グループ様の導入事例インタビューをぜひご覧ください。

### 【ZAC 導入事例インタビュー】

<https://www.oro.com/zac/casestudy/case56.html>

### <本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社オロ マーケティンググループ 担当：藤澤 TEL：03-5843-0653 / Mail：[zac@jp.oro.com](mailto:zac@jp.oro.com)

## ■ クラウド ERP「ZAC Enterprise」の特長

「ZAC Enterprise」はプロジェクト別・案件別の利益管理を実現するクラウド ERP です。プロジェクト管理・販売管理・購買管理・勤怠管理・経費管理から管理会計・BI ツール・グループウェア機能を有し、業務効率化による生産性の高い利益体質の組織を実現します。2006 年の提供開始以来、400 社以上の導入実績、100,000 ライセンス以上の販売実績を有しております。

### 特長1 クラウド SaaS 対応の ERP

クラウド・SaaS 型によるサービスの提供により、サーバー等のシステム導入に伴う各種設備投資が不要となります。日々のデータのバックアップやメンテナンスなどの保守・運用はオロのデータセンタで管理されるため、運用にかかる固定費・人件費の削減と、災害など有事の際の対策を実現します。

### 特長2 パラメータ設計の機能優位性

「ZAC Enterprise」はユーザー企業個々の要望に対して、パッケージ内部のパラメータを設定することにより機能適合するため、個別開発を必要とする従来システムに比べ、低コスト・短期間での ERP 導入を実現しています。パラメータはユーザーの要望を反映し日々追加されるため、常に成長・進化を続ける設計となっています。



パラメータ設計のイメージ

### 特長3 広告・IT・コンサルティングなどのサービス業に特化

「ZAC Enterprise」は広告業・IT サービス業・ソフトウェア開発業・コンサルティング業などのサービス業に特化しています。プロジェクト管理会計、個別原価計算など、上記業種・業態に必要とされる機能要件・仕様をパラメータとして多数保有しており、サービス業のベストプラクティスを多数搭載した ERP と言えます。

### 主な導入企業（順不同）

株式会社カヤック	株式会社サニーサイドアップ
株式会社 JAL インフォテック	株式会社ベクトル
株式会社クロス・マーケティング	株式会社京急アドエンタープライズ
住友林業情報システム株式会社	株式会社 JTB プランニングネットワーク
みらいコンサルティング株式会社	株式会社アイ・エム・ジェイ
株式会社 INA 新建築研究所	太陽有限責任監査法人

## ■ 株式会社オロについて <https://www.oro.com/>

オロは、創業以来、「より多くの幸せ・喜びを提供する企業」になることを経営理念と定め、事業運営を行っています。その実現のために、「Technology×Creative」をスローガンに最先端の技術分野に挑戦し続け、テクノロジー・オリエンテッド・カンパニー（技術志向の企業）として、企業の内側と外側を強くするソリューションを提供しています。企業の内側を強くするソリューションとは、業務効率化や生産性向上などの経営課題を解決するサービスのことで、クラウド ERP「ZAC Enterprise」の開発を中心に、IT ソリューションを提供しています。企業の外側を強くするソリューションとは、企業が外部に対して行うマーケティング・広報・採用活動等を支援するサービスのことで、デジタルを基軸としたコミュニケーション戦略の立案・実行を中心とするウェブマーケティング、ウェブインテグレーションを提供しています。

## ■ 会社概要

社名	株式会社オロ	<a href="https://www.oro.com/">https://www.oro.com/</a>
設立	1999年1月	
代表者	代表取締役社長 川田 篤	
従業員数	単体 196人 / 連結 320人 (2017年1月31日現在)	
事業内容	ビジネスソリューション事業	
		・クラウド ERP「ZAC Enterprise」 ( <a href="https://www.oro.com/zac/">https://www.oro.com/zac/</a> ) の開発・提供
		・クラウド PSA「Reforma PSA」 ( <a href="https://www.oro.com/reforma-psa/">https://www.oro.com/reforma-psa/</a> ) の開発・提供
		コミュニケーションデザイン事業 ( <a href="https://www.oro.com/cd/">https://www.oro.com/cd/</a> )
		・企業のデジタルマーケティング支援 ( <a href="https://www.oro.com/cd/">https://www.oro.com/cd/</a> )
		・企業のグローバルコミュニケーション支援 ( <a href="https://www.oro.com/global/">https://www.oro.com/global/</a> )
所在地	東京本社	東京都目黒区目黒 3-9-1 目黒須田ビル
	西日本支社	大阪府大阪市中央区伏見町 4-4-1 日生伏見町ビル本館 7階
	中部支社	愛知県名古屋市中村区名駅 4-6-23 第三堀内ビル 9階
	北海道支社	北海道札幌市中央区北一条西 6-2 損保ジャパン日本興亜札幌ビル 4階
国内子会社	株式会社オロ宮崎	宮崎県宮崎市橘通西 2-4-20 アクア宮崎ビル 3階
海外現地法人	中国・台湾	欧楽科技（大連）有限公司 欧楽科技（大連）有限公司 上海分公司 欧楽科技（大連）有限公司 広州分公司 大連奥楽广告有限公司 台湾奥楽股份有限公司
	ASEAN	ORO Malaysia Sdn. Bhd. ORO Vietnam Co., Ltd. ORO (Thailand) Co., Ltd.