

各 位

2018年3月6日

株式会社 オロ

東京テアトル株式会社がソリューション事業部の基幹業務システムとして オロのクラウド ERP「ZAC Enterprise」を導入

株式会社オロ（東京都目黒区 代表取締役社長 川田 篤、以下オロ）は、東京テアトル株式会社（東京都新宿区 代表取締役社長 太田 和宏、以下東京テアトル）が同社ソリューション事業部の基幹業務システムとして、オロのクラウド ERP「ZAC Enterprise」（以下 ZAC）を導入したことを発表いたします。また、ZAC 導入に至る経緯と導入後の効果について伺った特別インタビューを ZAC Enterprise 製品 Web サイトにて公開いたします。

<インタビューピックアップ>

- ・低予算で基幹システムを部門導入できた理由とは？
- ・“広告業ならではの”「口約束」「未契約」からの脱却
- ・経理業務効率化、さらには営業部門にもあった！ZAC 導入効果



■クラウドだからできた低コスト&スピーディーな部門導入

映画、飲食、不動産などビジネスモデルの異なる事業を展開する東京テアトルでは、広告・セールスプロモーション領域を担当するソリューション事業部で ZAC を活用しています。同事業部は元々東京テアトルグループ子会社でしたが、事業再編に伴い親会社の一事業部として再スタートすることになり、「内部統制」への対応、「共通会計システム」への連携を要件にシステムリプレースを検討。さらにクラウドサービスならではの「低コスト・短納期」で部門導入の条件をクリアし、ZAC が選定されました。

■「内部統制」「広告業の課題」「会計システム連携」に対応

旧システムには申請・承認などワークフロー機能がなく、同社の共通会計システムとの連携もされていませんでした。ZAC を導入してからは見積書や請求書の発行、受注・発注などのタイミングで申請・承認が必須になるので、求めている内部統制が実現、広告業にありがちな「口約束」や「未契約」といった課題も解消に向かいました。また、ZAC は仕訳を CSV データで出力でき、ほんの 10 分程度の編集で同社の会計システムにインポートすることができるので、業務効率化を実現、月次決算も 3 営業日程度で完了しています。

■「案件管理の効率化」「利益意識の向上」など、営業部門にもメリット

案件を ZAC に一元化することで営業担当者も ZAC を見れば、自身の案件数や進捗状況、当月の受注・売上金額がすぐに確認できるようになりました。上長も逐一報告を受けなくても、部下の動きが把握できるようになり、全体として利益意識の底上げに繋がっています。また、既存・新規クライアント別に細かくセグメント分けして案件管理・分析を行うことで、全体のバランスを取りながら戦略的な営業活動が進められています。

同社の部門導入や広告業ならではの課題解決に ZAC はどのように貢献しているのか。
東京テアトル様の導入事例インタビューをぜひご覧ください。

【ZAC 導入事例インタビュー】

<https://www.oro.com/zac/casestudy/case60.html>

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社オロ マーケティンググループ 担当：藤澤 TEL：03-5843-0653 / Mail：zac@jp.oro.com

■ クラウド ERP「ZAC Enterprise」の特長

「ZAC Enterprise」はプロジェクト別・案件別の利益管理を実現するクラウド ERP です。プロジェクト管理・販売管理・購買管理・勤怠管理・経費管理から管理会計・BI ツール・グループウェア機能を有し、業務効率化による生産性の高い利益体質の組織を実現します。2006 年の提供開始以来、400 社以上の導入実績、100,000 ライセンス以上の販売実績を有しております。

特長1 クラウド SaaS 対応の ERP

クラウド・SaaS 型によるサービスの提供により、サーバー等のシステム導入に伴う各種設備投資が不要となります。日々のデータのバックアップやメンテナンスなどの保守・運用はオロのデータセンタで管理されるため、運用にかかる固定費・人件費の削減と、災害など有事の際の対策を実現します。

特長2 パラメータ設計の機能優位性

「ZAC Enterprise」はユーザー企業個々の要望に対して、パッケージ内部のパラメータを設定することにより機能適合するため、個別開発を必要とする従来システムに比べ、低コスト・短期間での ERP 導入を実現しています。パラメータはユーザーの要望を反映し日々追加されるため、常に成長・進化を続ける設計となっています。



パラメータ設計のイメージ

特長3 広告・IT・コンサルティングなどのサービス業に特化

「ZAC Enterprise」は広告業・IT サービス業・ソフトウェア開発業・コンサルティング業などのサービス業に特化しています。プロジェクト管理会計、個別原価計算など、上記業種・業態に必要とされる機能要件・仕様をパラメータとして多数保有しており、サービス業のベストプラクティスを多数搭載した ERP と言えます。

主な導入企業（順不同）

株式会社カヤック	株式会社サニーサイドアップ
株式会社 JAL インフォテック	株式会社ベクトル
株式会社クロス・マーケティング	株式会社京急アドエンタープライズ
住友林業情報システム株式会社	株式会社 JTB プランニングネットワーク
みらいコンサルティング株式会社	株式会社アイ・エム・ジェイ
株式会社 INA 新建築研究所	太陽有限責任監査法人

■ 株式会社オロについて <https://www.oro.com/>

オロは、創業以来、「より多くの幸せ・喜びを提供する企業」になることを経営理念と定め、事業運営を行っています。その実現のために、「Technology×Creative」をスローガンに最先端の技術分野に挑戦し続け、テクノロジー・オリエンテッド・カンパニー（技術志向の企業）として、企業の内側と外側を強くするソリューションを提供しています。企業の内側を強くするソリューションとは、業務効率化や生産性向上などの経営課題を解決するサービスのことで、クラウド ERP「ZAC Enterprise」の開発を中心に、IT ソリューションを提供しています。企業の外側を強くするソリューションとは、企業が外部に対して行うマーケティング・広報・採用活動等を支援するサービスのことで、デジタルを基軸としたコミュニケーション戦略の立案・実行を中心とするウェブマーケティング、ウェブインテグレーションを提供しています。

■ 会社概要

社名	株式会社オロ	https://www.oro.com/
設立	1999年1月	
代表者	代表取締役社長	川田 篤
従業員数	単体 198人 / 連結 334人	(2017年6月30日現在)
事業内容	ビジネスソリューション事業	<ul style="list-style-type: none">・クラウド ERP「ZAC Enterprise」 (https://www.oro.com/zac/) の開発・提供・クラウド PSA「Reforma PSA」 (https://www.oro.com/reforma-psa/) の開発・提供 コミュニケーションデザイン事業 (https://www.oro.com/cd/) <ul style="list-style-type: none">・企業のデジタルマーケティング支援 (https://www.oro.com/cd/)・企業のグローバルコミュニケーション支援 (https://www.oro.com/global/)
所在地	東京本社	東京都目黒区目黒 3-9-1 目黒須田ビル
	西日本支社	大阪府大市中央区伏見町 4-4-1 日生伏見町ビル本館 7階
	中部支社	愛知県名古屋市中区錦 2-15-19 アゼット錦 3階
	北海道支社	北海道札幌市中央区北一条西 6-2 損保ジャパン日本興亜札幌ビル4階
国内子会社	株式会社オロ宮崎	宮崎県宮崎市橘通西 2-4-20 アクア宮崎ビル 3階
海外現地法人	中国・台湾	欧楽科技（大連）有限公司 欧楽科技（大連）有限公司 上海分公司 欧楽科技（大連）有限公司 広州分公司 大連奥楽广告有限公司 台湾奥楽股份有限公司
	ASEAN	ORO Malaysia Sdn. Bhd. ORO Vietnam Co., Ltd. ORO (Thailand) Co., Ltd.